



Aviatur lanza nuevo concepto de marca para estar cada vez más cerca de los viajeros

### Descripción

**La agencia quiere comunicar a todos los viajeros que entiende sus prioridades y expectativas de viaje y se adapta a ellas, para ofrecerles una experiencia significativa, auténtica y, sobre todo, sostenible con el planeta y la sociedad.**

<https://sistemasgeniales.com/wp-content/uploads/2024/02/AVIATUR-VIDEO.mp4>

Más allá de ofrecer un hotel o un tiquete, la agencia busca una conexión con el viajero que le permita conocer sus deseos de viaje para ofrecerle una experiencia única y de máximo impacto con los recursos naturales y la comunidad a visitar.

Bogotá, febrero 15 de 2024. Acercarse más al viajero entendiendo que, así como cada viaje es único, también lo es quien viaja, la agencia de viajes Aviatur lanza hoy un nuevo concepto de marca denominado “Su mundo, nuestro destino”.

El concepto transversal que usará Aviatur en todas sus actividades comerciales en 2024 busca comunicar a todos los viajeros que la agencia entiende sus prioridades y expectativas de viaje y se adapta a ellas, para ofrecerle una experiencia significativa, auténtica, pero, sobre todo, en sintonía con la sostenibilidad del planeta y la sociedad.

“Estamos conscientes de nuestra responsabilidad social como actores de turismo, también de la urgente necesidad de implementar acciones para la protección del medio ambiente y, en ese sentido queremos llegar a todo tipo de viajeros y a sus mundos, para decirles: aquí estamos para asesorarlo, para entenderlo y para guiarle en una experiencia sostenible que de paso aporte a ese futuro que todos queremos”, señaló Samy Bessudo, Presidente de la agencia de viajes Aviatur.

Para lograr esa simbiosis entre la marca y el viajero, uno de los valores agregados con que cuenta la compañía es su equipo humano, no solo del área comercial, sino de toda la compañía en general. ¿La razón? **En Aviatour cada uno de sus colaboradores es un agente de viajes comprometido en ofrecer experiencias diferenciadoras y adaptadas al gusto de cada cliente.**

Por otro lado, la compañía cuenta con una estrategia de sostenibilidad enmarcada en tres ejes: Nuestra gente, valor compartido y nuestro planeta, siendo este último el reflejo del compromiso de Aviatour para contribuir al cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto de sus operaciones a lo largo de la cadena de valor, así como el de sus productos y servicios. En otras palabras, promoviendo un turismo sostenible.

Los avances en este eje ya han sembrado sus primeros frutos. Por un lado, la compañía se convirtió en la primera agencia de viajes en Colombia en ser certificada como carbono neutro en 2023. Adicionalmente, siendo el turismo sostenible uno de los temas priorizados en este eje, la agencia promueve entre los viajeros el cuidado y protección de los destinos a través de su "Guía del Viajero Responsable".

En definitiva, no importa si son familias, fotógrafos, deportistas, aventureros, chefs, emprendedores o altos ejecutivos, la nueva promesa de valor de Aviatour busca aportar a los viajeros: Personalización y compromiso, experiencias inolvidables y una conexión emocional con la cual marca y cliente comparten la emoción por descubrir el mundo de una forma en donde el cuidado del planeta es una prioridad.

\*\*\*

## Acerca de Aviatour

Aviatour nació en 1957 siendo una agencia de viajes y en 2024 se ha consolidado como una de las principales empresas del sector turístico nacional. A través de sus oficinas en todo el país y de sus diferentes canales digitales, brinda a los viajeros una amplia oferta de planes turísticos, cruceros, tiquetes, experiencias, alquiler de automóviles, pasajes en bus, tarjetas de asistencia y viajes corporativos.

La compañía cuenta además con otras líneas de negocio como viajes corporativos, turismo religioso, estudiantil, de naturaleza, receptivo y eventos, entre otros. Aviatour agencia de viajes hace parte del Grupo Empresarial Aviatour el cual congrega a más de 30 empresas y a 4.000 colaboradores.

### Autor

admin