



Aviatur recibe Sello Friendly Biz de la Cámara de la Diversidad en Colombia

Descripción

  El Sello avala y certifica a la agencia de viajes como un negocio amigable con la población diversa.

Bogotá, julio 11 de 2024. La agencia de viajes [Aviatur](#) recibic  la certificación del Sello Friendly Biz otorgada por la Cámara de la Diversidad en Colombia. Este reconocimiento destaca el compromiso continuo de la empresa con la diversidad, la equidad y la inclusión en todos sus procesos, operaciones y prácticas comerciales.

Este nuevo reconocimiento se produce tras una serie de acciones realizadas por la compa a durante casi un año para el cierre de posibles brechas en temas de diversidad, equidad e inclusión que pudieren afectar objetivos organizacionales relacionados con productividad, rentabilidad, sostenibilidad y retención del talento, entre otros.

  Queremos llevar la batuta en el sector como una agencia de viajes que incluye dentro de su misión empresarial los temas de diversidad e inclusión. Recibir este sello es importante para nosotros, pero no la finalidad. Nuestro propósito en realidad es que podamos diferenciarnos en el mercado en la manera cómo abordamos estos temas dentro de la empresa para ofrecer experiencias de viaje que redunden en un crecimiento responsable con todos nuestros grupos de inter s , aclara Samy Bessudo, Presidente de la Agencia de Viajes Aviatur.

Agrega que fortalecer el compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión hace parte fundamental del objeto de la agencia de viajes que desde hace 66 años trabaja por ofrecer experiencias para todo tipo de viajero. “Estamos en el camino para que ojalá, y a través de una cadena de valor que comparta nuestra misma visión, nos convirtamos en la primera agencia en ofrecer experiencias de viaje libres de cualquier tipo de discriminación”.

El sello fue otorgado luego de que Aviatur agencia de viajes cumpliera con las etapas de capacitación y entrenamiento de sus más de 3.000 colaboradores a nivel nacional, y propusiera un plan de trabajo para ajustar políticas institucionales de inclusión y diversidad, adoptando parámetros internacionales de la Organización de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, entre otros.

En el proceso se contó con la auditoría de una entidad externa que validó la estrategia implementada, ratificando que Aviatur es una entidad que desde su propósito y valores corporativos viene trabajando en incorporar la equidad, diversidad e inclusión en su actuación empresarial.

El Sello Friendly Biz es un distintivo internacional que certifica a las empresas como negocios amigables con la población diversa, incluyendo aspectos como el origen migratorio, discapacidad, raza, etnia y orientación sexual.

“Recibir esta certificación representa un reconocimiento que posiciona a Aviatur como un referente para las comunidades diversas en Colombia. Además, si bien ofrece beneficios a nuestros colaboradores y demás grupos de interés, un valor no menos importante es que las prácticas en B2C y, sobre todo en B2B, pueden dinamizarse de manera muy positiva en aristas como el consumo y el abastecimiento”, considera Freda Dueñas, Vicepresidente Comercial de la agencia de viajes Aviatur.

Acciones de inclusión y diversidad

Aviatur agencia de viajes ha venido realizando varias acciones encaminadas hacia la inclusión, la equidad y la diversidad. Una de ellas es la creación y puesta en marcha del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión donde diferentes áreas de la compañía contribuyen en la propuesta y ejecución de las acciones transversales a realizar.

Además, ha impulsado la creación de producto específico para grupos sociales minoritarios, personas en situación de discapacidad, población LGTBIQ+ y con diferencia generacional.

A nivel interno, promueve procesos de contratación libres de cualquier tipo de discriminación, apostando además por una mayor participación del talento femenino en cargos directivos.

Acerca de Aviator

Aviator Agencia de Viajes hace parte del Grupo Aviator, compañía con 64 años en el mercado. A través de sus oficinas en todo el país y de sus diferentes canales digitales, brinda a los viajeros una amplia oferta de planes turísticos, cruceros, tiquetes, experiencias, alquiler de automóviles, pasajes en bus, tarjetas de asistencia y viajes corporativos. Cuenta además con departamentos especializados para el manejo de congresos y eventos, viajes de incentivo, transporte, turismo estudiantil, turismo religioso, turismo ecológico y turismo de lujo.

Contacto para medios:

Sandra Aguilera

Sandra.aguilera@aviatur.com

Autor

admin