



China está a las puertas de romper otro hito con el coche eléctrico en 2025.

### Descripción

- Los datos recogidos por *Financial Times* apuntan a que será el primer año en el que se vendan más eléctricos que coches con motores de combustión
- El Gobierno chino ha vuelto a intervenir este año para acelerar las ventas

China se ha convertido en el mayor mercado de automóviles eléctricos del mundo. En tan solo unos años, el gigante asiático ha conseguido posicionarse como el país donde más coches eléctricos se venden. El crecimiento ha alcanzado un ritmo que los analistas ya apuntan a que en 2025 veremos un acontecimiento único para su mercado: se venderán más coches eléctricos que vehículos con motores de combustión.

Al menos esas son las cuentas que llegan desde China y que recogen en [Financial Times](#). Afirman en el diario económico que en 2025 se esperan vender en China un total de **12 millones de coches eléctricos**. Para hacernos una mejor idea, en 2022 se

vendieron 5,9 millones de autom3viles el3ctricos, por lo que en tres a3os se estar3a doblando esta cifra.



Las previsiones están basadas en la información aportada por cuatro bancos de inversión y grupos de investigación y hacen referencia, únicamente, a los coches eléctricos. Esto último es importante porque en China los eléctricos y los híbridos enchufables se mantienen en una misma categoría denominada «vehículos de nueva energía». Sin embargo, *Financial Times* asegura que el año que viene se venderán más coches eléctricos que la suma de todas las tecnologías que utilizan motores de combustión.

## Un avanzar constante que lidera el mayor mercado del mundo

Para hacernos una idea de lo que supone vender 12 millones de automóviles solo eléctricos, entre enero y noviembre de 2024 ([últimos datos disponibles aportados por ACEA](#)) en Europa se han vendido 9.726.049 automóviles sumando todo tipo de tecnologías. Si hablamos exclusivamente de coches eléctricos, se han contabilizado 1.303.686 matriculaciones. Esta cifra representa el 13,4% de las ventas.

A pesar de los subsidios estatales, la venta de coches eléctricos no ha dejado de crecer en China en los últimos años, pese a que el crecimiento se ha llegado a enfriar este mismo año. Una tendencia que ha intentado revertir el propio Estado [aportando más y más ayudas a la compra](#).

Al contrario de lo sucedido con los coches eléctricos, los automóviles con motores de combustión caerán en China a 11 millones de matriculaciones, según los datos que recoge *Financial Times*. Mientras que se espera que **los eléctricos doblen sus ventas entre 2022 y 2025**, los vehículos con motores de combustión sufrirán una caída de casi cuatro millones de unidades. En 2022 se vendieron 148 millones de coches con

motores de combusti3n en China.

Se±alan los expertos consultados por el diario econ3mico que es clara la intenci3n del Estado de conseguir que sus fabricantes alcancen un nivel productivo que les ayude a reducir los costos de fabricaci3n y, con ellos, posicionarse como una alternativa m3is barata en el mercado mundial.

De hecho, se±alan que el nivel productivo es tal que las compa±as est3n casi en la obligaci3n de salir del pa±s por la **sobreproducci3n** que se est3 cocinando. Esto no es algo nuevo. A principios de este a±o [ya se atisbaba un exceso de stock](#) que China ha querido colocar lo antes posible en Europa. Amenazadas por [un producto m3is barato e igual de competitivo](#), la Uni3n Europea [ha levantado aranceles](#) a los coches el3ctricos all3 producidos.

De momento, estos aranceles parecen haber frenado en parte la llegada de modelos el3ctricos chinos al mercado seg3n los datos de [Bloomberg](#), siendo MG de SAIC la compa±a m3is castigada despu3s de recibir el castigo m3is duro (un 35% que se suma al 10% aplicado con anterioridad). Pese a ello, hablamos de coches el3ctricos porque en lo que llevamos de 2024, el grupo SAIC ha vendido en Europa un 6% m3is de autom3viles que el a±o pasado, con 217.209 unidades por las 204.972 de 2023.

Queda por ver c3mo afecta este crecimiento en las ventas de coches el3ctricos en China a sus marcas locales y a las compa±as extranjeras, como los europeos y americanos (y especialmente Tesla, en este 3ltimo caso). En [Financial Times](#) se±alan que las compa±as extranjeras quedar3n en una cuota de mercado del 37%, estableciendo un nuevo m3nimo hist3rico. Desde 2020, la ca3da es de un 64%.

Los clientes del mercado chino estÃ¡n **dando la espalda a los fabricantes tradicionales**, lo que es un problema de importante calado para las empresas germanas como [Volkswagen, Mercedes o BMW](#). Sus coches han sido, hasta ahora, ejemplo de calidad y vehÃculos aspiracionales pero los cambios en el mercado han hecho que los clientes prefieran aquellos automÃ³viles que [apuestan por otro tipo de experiencias en su interior](#).

A la contra de lo que ha sucedido tradicionalmente en el mercado del automÃ³vil, el lanzamiento constante de nuevos vehÃculos y actualizaciones de los modelos ya conocidos ha provocado que los fabricantes tradicionales se hayan quedado atrÃ¡s. SeÃ±alan en el diario econÃ³mico que HSBC calculaba que sÃ³lo en el Ãºltimo trimestre de 2024 se lanzarÃ¡n al mercado un total de 90 nuevos modelos y que, de ellos, el 90% serÃ¡n coches completamente elÃ©ctricos.

Este ritmo frenÃ©tico de lanzamiento y actualizaciones tambiÃ©n ha ahondado en una guerra de precios de la que no han podido escapar los fabricantes europeos. Mientras que los fabricantes germanos han tenido problemas para bajar los precios de sus modelos (quedando algunos de ellos completamente descolgados), [BYD aspira a reducir los precios de sus coches un 10%](#) el prÃ³ximo aÃ±o, ahorrando dinero en su cadena de suministro.

**Autor**  
admin