



El algoritmo de Instagram: Conozca algunos parámetros

Descripción

Publicación generada en el blog de Instagram

Adam Mosseri publicó una actualización de esta publicación que incluye lo [último sobre la clasificación](#), la transparencia y los controles en Instagram. Consulta la [publicación más reciente](#), donde encontrarás la información más actualizada sobre cómo funciona Instagram.

Es difícil confiar en lo que no entendemos. Por eso, queremos explicar mejor cómo funciona Instagram. Hay muchos conceptos erróneos dando vueltas, y reconocemos que podemos esforzarnos más para ayudar a las personas a entender lo que hacemos. Hoy compartimos la primera de una serie de publicaciones en las que explicaremos detalladamente el funcionamiento de la tecnología de Instagram y su impacto en las experiencias de las personas en la app. En esta primera publicación, intentaremos responder algunas preguntas, por ejemplo, ¿Cómo decide Instagram lo que veo primero?; ¿Por qué algunas de mis publicaciones tienen más visualizaciones que otras?; y ¿Cómo decide Instagram cuándo mostrarme en la sección Explorar™?

¿Qué es el algoritmo?

Uno de los principales conceptos erróneos que queremos disipar es que exista el algoritmo. Instagram no cuenta con un único algoritmo que supervise lo que las personas ven o no en la app. Más bien, utilizamos una serie de algoritmos, clasificadores y procesos, cada uno de ellos para un fin determinado. Queremos que aproveches al máximo tu tiempo y creemos que la mejor manera de hacerlo es utilizando la tecnología a fin de personalizar tu experiencia.

Cuando presentamos Instagram por primera vez en 2010, se trataba de un único espacio con fotos en orden cronológico. Pero, a medida que más personas se unían y se compartían más cosas, no era posible para la mayoría llegar a ver todo, y mucho menos todas las publicaciones que les interesaban. En 2016, las personas se perdían el 70% del contenido del feed, lo que implicaba prácticamente la mitad de las publicaciones de sus contactos cercanos. Por ese motivo, desarrollamos e

implementamos un feed que clasificaba las publicaciones en función de lo que más te interesaba.

Cada parte de la app (el feed, la sección «Explorar» o Reels) utiliza su propio algoritmo que se adapta al uso de cada usuario. Las personas se inclinan por buscar a sus amigos más cercanos en las historias, pero quieren descubrir algo totalmente nuevo en la sección «Explorar». Por lo tanto, clasificamos el contenido de forma diferente en las distintas partes de la app, en función de cómo las utiliza cada persona.

Cómo clasificamos el feed y las historias

Durante estos años, aprendimos que el feed y las historias son lugares en los que las personas quieren ver contenido de sus amigos, de su familia y de sus seres más cercanos. El funcionamiento de cualquier algoritmo de clasificación puede dividirse en distintos pasos.

Para empezar, definimos el conjunto de elementos que queremos clasificar. En el caso del feed y de las historias, esto es relativamente sencillo: son todas las publicaciones recientes que comparten las personas que sigues. Hay algunas excepciones, como los anuncios, pero la mayor parte de lo que ves lo comparten quienes sigues.

Luego, recopilamos toda la información que tenemos sobre lo que se publicó, las personas que hicieron esas publicaciones y tus preferencias. A esta información la llamamos «señales», y hay miles de ellas. Incluyen todo, desde la hora a la que se compartió una publicación hasta si usas un teléfono o la web, así como la frecuencia con la que te gustan los videos. Las señales más importantes dentro del feed y de las historias, por orden aproximado de importancia, son las siguientes:

- **Información sobre la publicación.** Se trata de señales sobre la popularidad de una publicación (por ejemplo, a cuántas personas les gustó) y sobre información más común del contenido en sí, como la fecha de publicación, la duración (si se trata de un video) y la ubicación, si es que la hay, que se especificó.
- **Información sobre la persona que realizó la publicación.** Esto nos ayuda a darnos una idea de lo interesante que puede ser la persona para ti. Las señales que incluye son, por ejemplo, las veces que los usuarios interactuaron con esa persona en las últimas semanas.
- **Tu actividad.** Esta información nos ayuda a entender lo que podría interesarte. Incluye señales, como la cantidad de publicaciones que te gustaron.
- **Tu historial de interacción con alguien.** Nos da una idea de cuánto tanto te interesa en general ver publicaciones de una persona en particular. Un ejemplo es si comentas o no las publicaciones de los demás.

A partir de esta información, hacemos una serie de predicciones. Se trata de estimaciones sobre la probabilidad de que interactúes con una publicación de diferentes maneras. Son aproximadamente una docena. En el feed, las cinco interacciones a las que les prestamos más atención son la probabilidad de que pases algunos segundos en una publicación, de que comentes en ella, de que te guste, de que la vuelvas a compartir y de que toques la foto del perfil. Cuanto mayor sea la probabilidad de que realices una acción, y cuanto mayor ponderación asignemos a esa acción, más arriba verás la publicación. Con el tiempo, vamos agregando y eliminando señales y predicciones con la idea de poder destacar mejor lo que te interesa.

Hay algunos casos en los que intentamos tener en cuenta otras consideraciones. Por ejemplo, tratamos de evitar que se muestren demasiadas publicaciones de la misma persona seguidas. Otro ejemplo son las historias que se vuelven a compartir desde el feed: hasta hace muy poco, valorábamos menos estas historias, porque escuchamos con frecuencia que a las personas les interesa más ver historias originales. Sin embargo, en ocasiones especiales, como la Copa Mundial o durante disturbios sociales, suele haber una oleada de publicaciones que se vuelven a compartir. En esos momentos, las personas esperan que sus historias lleguen a un público mayor, así que dejamos de hacerlo.

Nuestra intención siempre es permitir que todo el mundo se exprese, pero, cuando alguien publica algo que puede poner en peligro la seguridad de otra persona, actuamos en consecuencia. Disponemos de [Normas comunitarias](#) que no solo se aplican en el feed y las historias, sino en todo Instagram. La mayoría de estas normas se centran en mantener a las personas seguras. Si publicas algo que va en contra de nuestras Normas comunitarias y lo encontramos, lo eliminamos. Si esto ocurre de forma reiterada, podremos impedir que compartas contenido y, en última instancia, suspender tu cuenta. Si crees que nos equivocamos (y, de hecho, cometemos errores), sigue [estos pasos](#) para apelar nuestra decisión.

Otro asunto importante que hay que resaltar es el de la información errónea. Si publicas algo que los [verificadores de datos externos](#) consideran que es información errónea, no lo eliminamos, pero sí le agregamos una etiqueta y le damos menos relevancia a la publicación tanto en el feed como en las historias. Si publicaste información errónea repetidas veces, podemos hacer que todo tu contenido sea más difícil de encontrar.

Cómo clasificamos la sección «Explorar»

La sección «Explorar» está diseñada para que descubras contenido nuevo. La cuadrícula incluye recomendaciones (como fotos y videos que buscamos para ti), lo que difiere mucho del feed y las historias, donde la mayor parte de lo que ves proviene de las cuentas que sigues.

De nuevo, lo primero que hacemos es definir un conjunto de publicaciones para clasificar. Para encontrar fotos y videos que puedan interesarte, nos fijamos en señales, como las publicaciones que te gustaron, las que guardaste y en las que comentaste en el pasado. Supongamos que recientemente indicaste que te gustaron varias fotos de Cathay Bi ([@dumplingclubsf](#)), chef de dumplings de San Francisco. Entonces, nos fijamos en a quién más le gustan las fotos de Cathay y, luego, en qué otras cuentas les interesan a esas personas. Quizás a quienes les gusta Cathay también les interese el restaurante especializado en dim sum [@dragonbeaux](#) en San Francisco. En ese caso, la próxima vez que abras la sección «Explorar», puede que te mostremos una foto o un video de [@dragonbeaux](#). En la práctica, esto significa que, si te interesan los dumplings, es posible que veas publicaciones sobre temas afines, como gyozas y dim sum, sin que sepamos necesariamente de qué trata cada publicación.

Una vez que hayamos encontrado un grupo de fotos y videos que puedan interesarte, los ordenamos según el interés que creemos que tienes en cada uno, de forma muy parecida a cómo clasificamos el feed y las historias. La mejor manera de intuir el interés que tienes por algo es predecir la probabilidad de que hagas algo con la publicación. Las acciones más importantes que predecimos

en la sección «Explorar» son indicar que algo te gusta, guardar un contenido y compartir publicaciones. Las señales más importantes que observamos, por orden aproximado de importancia, son las siguientes:

- **Información sobre la publicación.** Aquí, nos fijamos en cuánto tan popular parece ser una publicación. Se trata de distintas señales, como la cantidad y la rapidez con la que otras personas indican que les gusta, comparten y guardan una publicación o dejan un comentario en ella. Estas señales tienen mucha más importancia en la sección «Explorar» que en el feed o en las historias.
- **Tu historial de interacción con la persona que realizó la publicación.** Lo más probable es que la publicación la haya compartido alguien que no conoces, pero que hayas interactuado con esa persona nos da una idea del interés que podrías tener en lo que compartió.
- **Tu actividad.** En este caso, las señales son las publicaciones que te gustaron, guardaste o en las que comentaste y cómo interactuaste con ellas en la sección «Explorar» en el pasado.
- **Información sobre la persona que realizó la publicación.** Las señales son, por ejemplo, la cantidad de veces que los usuarios interactuaron con esa persona en las últimas semanas, y nos ayudan a encontrar contenido atractivo de una amplia variedad de personas.

Dado que no sigues a las personas que ves en la sección «Explorar», es distinta la dinámica cuando te encuentras con algún contenido problemático. Si un amigo al que sigues comparte algo ofensivo y lo ves en tu feed, eso queda entre ustedes. Si ves algo ofensivo en la sección «Explorar» de alguien que no conoces, la situación cambia.

Por eso, además de nuestras Normas comunitarias, tenemos reglas sobre lo que recomendamos en lugares como la sección «Explorar». Las llamamos [Normas de recomendaciones](#). Entre estas recomendaciones, se incluye evitar publicaciones que puedan resultar molestas o delicadas. Por ejemplo, nuestro objetivo es no mostrar contenido que promueva el consumo de tabaco o vapeo en la sección «Explorar».

Cómo clasificamos los reels

Reels está diseñado para entretenerte. Como sucede en la sección «Explorar», la mayor parte de lo que ves proviene de cuentas que no sigues. Por lo tanto, aplicamos un proceso muy similar: primero, buscamos reels que creemos que pueden gustarte y, luego, los ordenamos en función de cuánto tan interesantes creemos que son para ti.

Sin embargo, en el caso de Reels, nos centramos específicamente en lo que puede entretenerte. Hacemos encuestas a las personas y les preguntamos si un reel en particular les parece entretenido o divertido, y aprendemos de las respuestas para mejorar la manera de calcular lo que va a entretener a las personas, con la mirada puesta en los creadores más pequeños. Las predicciones más importantes que hacemos consisten en las probabilidades de que veas un reel hasta el final, de que indiques que te gusta, de que digas que fue entretenido o divertido y de que vayas a la página de audio (un indicador para saber si el contenido te inspira a crear tu propio reel). Las señales más importantes, por orden aproximado de importancia, son las siguientes:

- **Tu actividad.** Nos fijamos en los reels que te gustaron, en los que comentaste y con los que interactuaste recientemente. Estas señales nos ayudan a entender qué contenido puede ser relevante para ti.
- **Tu historial de interacción con la persona que realizó la publicación.** Como ocurre en la sección «Explorar», lo más probable es que el video lo haya creado alguien que no conoces, pero que hayas interactuado con esa persona nos da una idea del interés que podrías tener en lo que compartió.
- **Información sobre el reel.** Se trata de señales sobre el contenido del video, como la pista de audio, la percepción del video basada en pixels y fotogramas enteros, y su popularidad.
- **Información sobre la persona que realizó la publicación.** Consideramos que la popularidad ayuda a encontrar contenido atractivo de una amplia variedad de personas y da a todos la oportunidad de encontrar su público indicado.

Las mismas Normas de recomendaciones que se aplican en la sección «Explorar» rigen para los reels. Además, evitamos recomendar reels por otras razones, como los que tienen baja resolución o marcas de agua. O incluso los reels silenciados, que contienen bordes, que están compuestos mayoritariamente por texto o que tratan sobre temas políticos.

«Shadowban»

Con frecuencia, las personas nos acusan de silenciarlas o de aplicar «shadowban», un término amplio que se utiliza para describir muchas experiencias diferentes que se producen en Instagram. Reconocemos que no siempre hicimos todo lo posible para explicar por qué eliminamos contenido cuando lo hacemos, qué es recomendable y qué no, y cómo funciona Instagram en general. Como resultado, entendemos que las personas inevitablemente saquen sus propias conclusiones acerca de por qué sucedió algo, y que esas conclusiones puedan provocar una sensación de desconcierto o de victimización. No es nuestra intención, y estamos trabajando arduamente para mejorar en este aspecto. También trabajamos con millones de reportes diariamente, por lo que cometer un error, incluso en un pequeño porcentaje de esos reportes, afecta a miles de personas.

Además, sabemos que muchas personas consideran que restringimos su visibilidad por el hecho de que sus publicaciones reciben menos Me gusta o comentarios. No podemos prometerte que alcanzarás siempre la misma cantidad de personas cuando realices publicaciones. La verdad es que la mayoría de tus seguidores no ven lo que compartes, porque la mayoría mira menos de la mitad de su feed. Pero podemos ser más transparentes sobre los motivos por los que eliminamos contenido cuando lo hacemos, esforzarnos para cometer menos errores (y corregirlos rápidamente cuando nos equivocamos) y explicar mejor el funcionamiento de nuestros sistemas. Estamos desarrollando mejores notificaciones dentro de la app para que las personas sepan de inmediato por qué, por ejemplo, se eliminó su publicación. Asimismo, estamos explorando formas de informar a las personas cuando sus publicaciones no respetan nuestras Normas de recomendaciones. Pronto compartiremos más información y abordaremos estos temas más a fondo en esta serie de artículos.

Cómo puedes influir en lo que ves

La forma en que usas Instagram influye mucho en todo lo que ves y lo que no ves. Ayudas a mejorar la experiencia simplemente interactuando con los perfiles y las publicaciones que te gustan, pero hay algunas cosas más explícitas que puedes hacer para influir en lo que ves.

- **Elige a tus mejores amigos.** Puedes [seleccionar a tus mejores amigos](#) en las historias. Esta opción está pensada para que puedas compartir contenido únicamente con las personas más cercanas a ti, pero también daremos una mayor prioridad a estos amigos tanto en el feed como en las historias.
- **Silencia a las personas que no te interesan.** Si quieres dejar de ver lo que comparte cierta persona, pero tienes dudas sobre dejar de seguirla por completo, puedes [silenciar la cuenta](#). De esta manera, la persona no se enterará de que la silenciaste.
- **Marca las publicaciones recomendadas con la opción "No me interesa".** Cada vez que veas una recomendación, ya sea en la sección "Explorar" o en el feed, puedes [indicar que no te interesa](#) la publicación. Haremos todo lo posible para no mostrarte recomendaciones similares en el futuro.

Proporcionar más contexto sobre cómo se clasifica, se muestra y se modera el contenido en Instagram es solo una parte de la ecuación. Podemos hacer mucho más para ayudarte a moldear tu experiencia en Instagram en función de lo que te gusta. También tenemos que seguir mejorando nuestra tecnología de clasificación y, por supuesto, cometer menos errores. Nuestro plan es ser proactivos a la hora de explicar nuestro trabajo en las tres áreas de aquí en adelante. No te pierdas las novedades.

Autor
admin