



El contraataque de Google: OpenAI contra las cuerdas y Altman en alerta máxima

Descripción

default watermark
A finales de 2025, Google se ha posicionado como una seria amenaza para el liderazgo de OpenAI con el lanzamiento de Gemini 3.

La diferencia fundamental radica en la capacidad financiera: Google cuenta con recursos ilimitados, mientras que OpenAI acumula deudas.

El cambio de tornas: Altman activa el «dígito rojo»



Por Alvaro Abril, CEO,
Geniales.co

Tras tres años en los que OpenAI aterrorizó a Google con ChatGPT, la situación se ha revertido. Sam Altman, CEO de OpenAI, ha declarado un «dígito rojo», priorizando todos los recursos en

mejorar ChatGPT y postergando proyectos como la publicidad en la versiÃ³n gratuita, los agentes de IA y el asistente personal Pulse. La empresa que obligÃ³ a Google a reaccionar ahora es la que se ve forzada a hacerlo. Gemini ya es la mejor IA del mundo.

El ascenso de Gemini 3 y el pÃ¡jido en OpenAI

En 2022, ChatGPT revolucionÃ³ la IA generativa, causando pÃ¡jido en Google. Tres aÃ±os despuÃ±s, Gemini 3 ha superado a los modelos de OpenAI en benchmarks clave, recibiendo una gran acogida. Marc Benioff, CEO de Salesforce, lo dejÃ³ claro: tras probar Gemini 3, no piensa volver a ChatGPT.

La batalla por los usuarios y la abismal diferencia financiera

Gemini ha experimentado un crecimiento explosivo, pasando de 450 a 650 millones de usuarios activos mensuales entre julio y octubre. Aunque ChatGPT mantiene el liderazgo con mÃ¡s de 800 millones de usuarios semanales, la velocidad de avance de Google ha encendido las alarmas en OpenAI.

La diferencia en la capacidad de gasto es abismal. Google, respaldado por una mÃ¡quina de generar efectivo con grandes mÃ¡rgenes, ingresa 102.000 millones de dÃ³lares solo en el Ãºltimo trimestre, mientras que OpenAI proyecta alcanzar 20.000 millones de ingresos este aÃ±o, pero necesitarÃ¡ 200.000 millones para 2030 para ser rentable. AdemÃ¡s, sus compromisos de infraestructura suman 1,4 billones de dÃ³lares en los prÃ³ximos ocho aÃ±os.

El â€œmoatâ€ de OpenAI y la estrategia de Google

A pesar de la presiÃ³n, OpenAI conserva la ventaja de sus 800 millones de usuarios semanales, un â€œmoatâ€ difÃcil de conquistar. ChatGPT se ha convertido en sinÃ³nimo de IA conversacional, y cambiar los hÃ¡bitos de los usuarios es un desafÃ±o monumental.

Sin embargo, la negativa de OpenAI a monetizar ChatGPT mediante publicidad es cada vez mÃ¡s cuestionable. Google dominÃ³ la bÃºsqueda precisamente gracias a un modelo publicitario que mejoraba el producto y generaba mÃ¡rgenes crecientes.

El futuro de OpenAI: Â¿supervivencia o absorciÃ³n?

Google, que hace tres aÃ±os declaraba â€œcÃ³digo rojoâ€ ante la amenaza de ChatGPT, ahora contraataca con una ventaja estructural aplastante: control de la distribuciÃ³n, capacidad financiera holgada y chips propios. OpenAI tiene usuarios, pero Google tiene el dinero, la infraestructura y la paciencia para librarse de desgaste. La pregunta crucial es si OpenAI podrÃ¡ sobrevivir como empresa independiente cuando sus ventajas tecnolÃ³gicas se desvanezcan y su modelo de negocio siga sin funcionar.

[Haz clic aquÃ](#)

Extracto obtenido [haciendo clic aquÃ](#)

Autor
admin