



El ex CEO de Google sugiere que en el futuro, la búsqueda impulsada por IA no se basará en mostrar enlaces

Descripción

Eric Schmidt, ex CEO de Google, dijo en una entrevista que la misión de Google es organizar la información del mundo, no proporcionar enlaces azules. Las declaraciones pragmáticas de Schmidt parecen describir un futuro donde los sitios web son innecesarios y la publicidad es cada vez más efectiva.

Hay muchas acciones tomadas por Google en el pasado que indican que la predicción de Eric Schmidt se ajusta perfectamente a cómo Google ha clasificado los sitios en el pasado.

En los primeros días de la web, no solo se navegaba mediante motores de búsqueda, sino también mediante directorios web curados que servían como puntos de partida para que los usuarios de Internet buscaran información, saltando de enlace en enlace en un Internet hiperenlazado. La idea era que los hipervínculos eran cómo los usuarios podían encontrar información.

La búsqueda de Google no solo clasificaba páginas web de directorios web, Google mismo alojaba una versión de DMOZ, un directorio web de código abierto que era curado por miles de voluntarios, al igual que Wikipedia es mantenida por editores voluntarios hoy en día.

Pero llegó un día en que Google dejó de clasificar directorios y la razón dada fue que era una mejor experiencia de usuario mostrar respuestas y no enlaces a páginas con más enlaces (este evento probablemente está archivado en algún lugar del foro WebmasterWorld, ocurrió hace mucho tiempo).

Luego están las respuestas de Google para el seguimiento de vuelos, seguimiento de paquetes, cotizaciones de acciones, la hora y la información meteorológica que no tienen enlaces.

La afirmación de Eric Schmidt de que Google aprovechará la IA para mostrar respuestas encaja en el principio de diseño de Google de que mostrar respuestas es una buena experiencia de usuario si satisface completamente la consulta.

La única diferencia entre los viejos tiempos y ahora es que Google es que la IA ha desbloqueado (en su mayoría) la capacidad de mostrar respuestas sin enlazar a ningún sitio web.

Por lo tanto, no es descabellado que Google pueda decidir que mostrar respuestas es una buena experiencia de usuario, hay precedentes para ese enfoque.

Autor
admin

default watermark