

GAMIFICATION

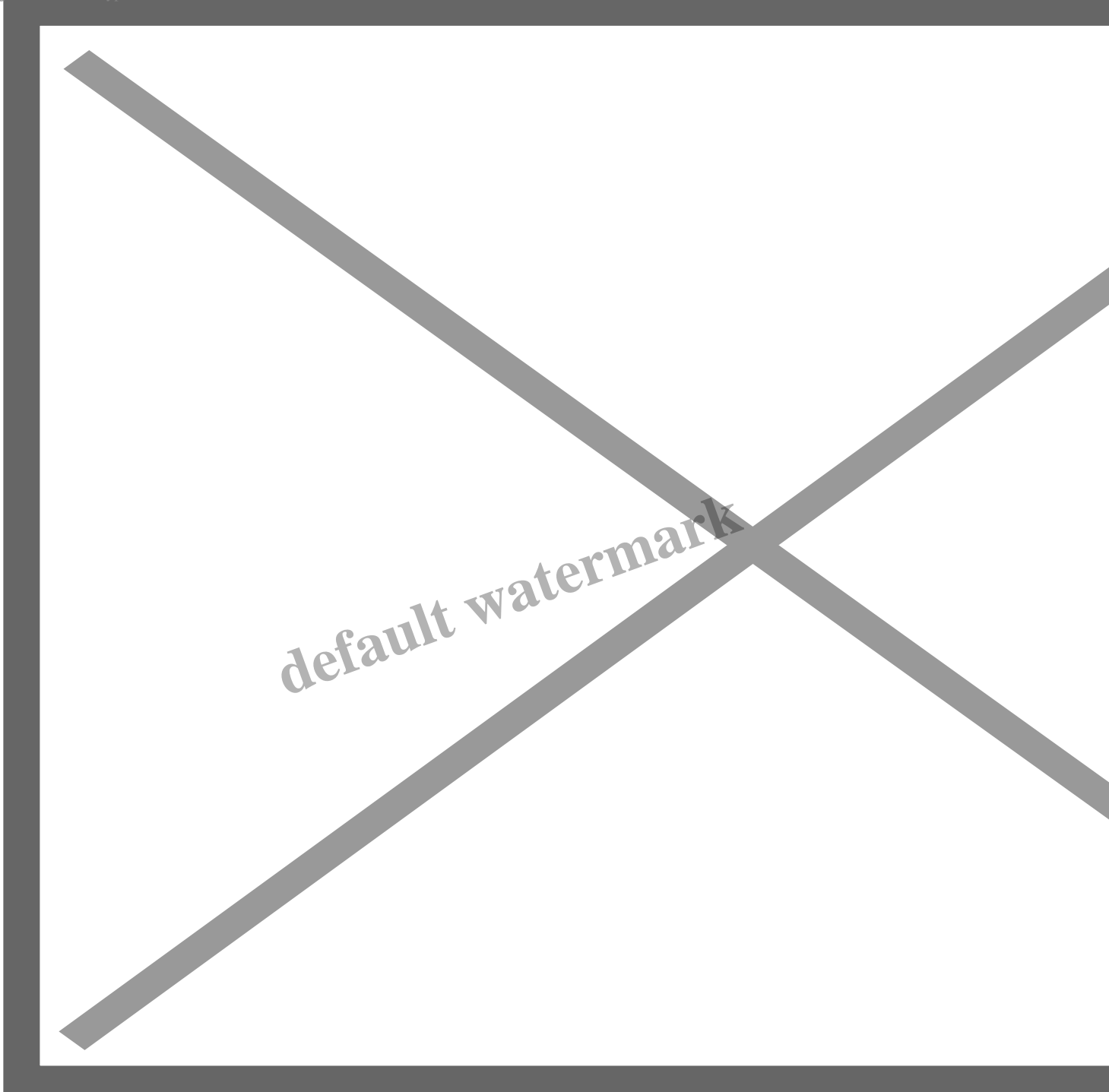
Descripción

Publicidad: Gamificación de Alta Calidad para Empresas Exitosas

En SistemasGeniales.com, nos enorgullece presentar una solución de Gamification de alta calidad para empresas que buscan alcanzar el éxito. Con nuestra amplia experiencia en el desarrollo de soluciones innovadoras, hemos creado un enfoque personalizado que combina la diversión de los juegos con objetivos empresariales estratégicos. Exploraremos cómo la inversión en Gamification de alta calidad puede impulsar el crecimiento y la eficiencia de su empresa.

default watermark

Image not found or type unknown



El Poder del Gamification

Atraer y Motivar a su Equipo

El Gamification ofrece una manera efectiva de atraer y motivar a su equipo de trabajo. Mediante la implementación de mecánicas de juego, como puntos, desafíos y recompensas, logramos estimular

la participación activa de los empleados. Esto crea un ambiente de trabajo más atractivo y fomenta la colaboración, el compromiso y la competitividad saludable.

Aumentar la Productividad y el Rendimiento

Al convertir tareas laborales en desafíos y recompensas, el Gamification impulsa la productividad y el rendimiento de los empleados. Los objetivos claros, los indicadores de progreso y las recompensas tangibles generan un sentido de logro y satisfacción, incentivando a los colaboradores a superarse a sí mismos. Los empleados se sienten motivados para alcanzar metas establecidas y, en consecuencia, la empresa experimenta mejoras notables en sus resultados.

Fomentar el Aprendizaje y el Desarrollo Profesional

El Gamification también ofrece una excelente herramienta para fomentar el aprendizaje y el desarrollo profesional dentro de su organización. Mediante la creación de simulaciones interactivas y actividades de capacitación gamificadas, podemos proporcionar a sus empleados una experiencia de aprendizaje atractiva y práctica. Esto les permite adquirir nuevas habilidades de manera más efectiva, lo que se traduce en un crecimiento individual y colectivo de su equipo.

Por qué Elegir SistemasGeniales.com

Expertos en Gamification

En SistemasGeniales.com, contamos con un equipo de expertos en Gamification altamente capacitados. Nuestros profesionales tienen una amplia experiencia en el diseño y desarrollo de soluciones gamificadas personalizadas para empresas de diversos sectores. Nos comprometemos a ofrecerle una estrategia de Gamification de alta calidad que se adapte a sus necesidades y objetivos específicos.

Enfoque Centrado en el Usuario

Nuestro enfoque se basa en comprender a fondo las necesidades de su empresa y los objetivos que desea lograr a través del Gamification. Trabajaremos en estrecha colaboración con usted para diseñar una solución personalizada que se alinee con su cultura organizacional y sus valores. Nuestro objetivo es brindarle una experiencia de Gamification única que motive y empodere a sus empleados.

Resultados Comprobados

Hemos tenido el privilegio de colaborar con numerosas empresas exitosas, brindándoles soluciones de Gamification que han tenido un impacto significativo en sus resultados. Nuestros casos de éxito respaldan la efectividad de nuestro enfoque y demuestran cómo el Gamification puede generar un cambio positivo en su organización. Estamos comprometidos en ayudar a su empresa a alcanzar niveles más altos de rendimiento y éxito.

Conclusiones

La inversión en Gamification de alta calidad es una estrategia inteligente para empresas que desean superarse a sí mismas y alcanzar el éxito. En SistemasGeniales.com, estamos preparados para ser su aliado en este emocionante viaje. Nuestro enfoque personalizado y nuestra experiencia en Gamification nos permiten ofrecerle soluciones efectivas y atractivas que motiven a sus empleados y generen resultados tangibles. ¡No pierda la oportunidad de diferenciarse y destacarse en su industria! Contáctenos hoy mismo y descubra cómo podemos ayudarle a alcanzar nuevos niveles de excelencia con nuestra Gamification de alta calidad.

Contacto

¡No espere más! Comuníquese con nosotros hoy mismo y descubra cómo nuestra solución de Gamification de alta calidad puede transformar su empresa en una organización exitosa. En SistemasGeniales.com, estamos listos para ayudarle a superar sus desafíos y alcanzar nuevos horizontes. ¡Contáctenos ahora y juntos construiremos un futuro próspero basado en la innovación y el éxito!

Para solicitar mayor información acerca de nuestros servicios en operación y generación de dinámicas de Ludificación (Gamification), escriba a alvaro@abril.pro

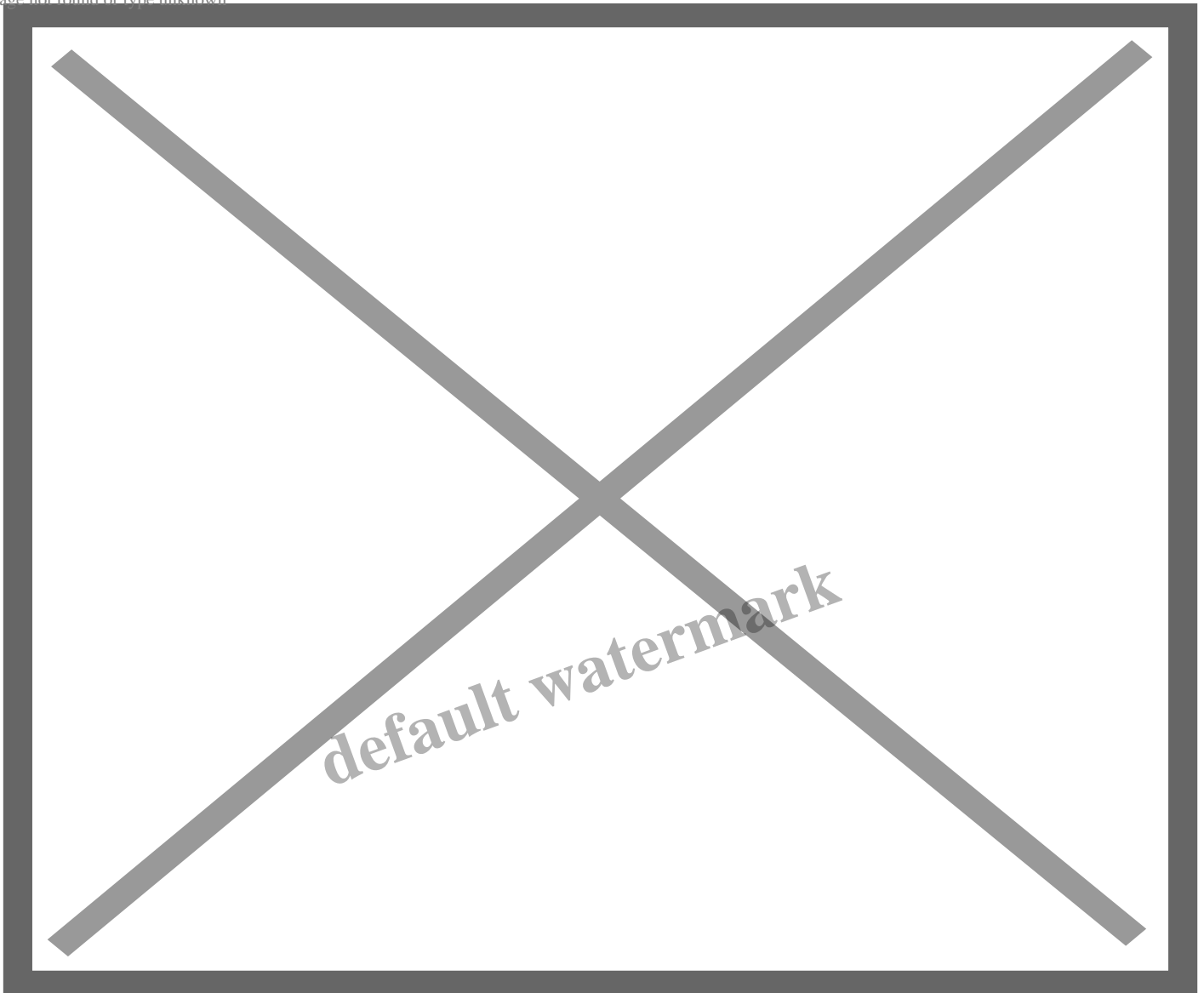
Herramientas Tecnológicas orientadas a la Gamificación

Image not found or type unknown



Al integrar funciones adecuadamente divertidas, como tablas de clasificaci3n e insignias en un sistema existente, los dise±adores aprovechan las motivaciones intrĩnsecas de los usuarios para que disfruten mÃ¡s usÃ¡ndolo.

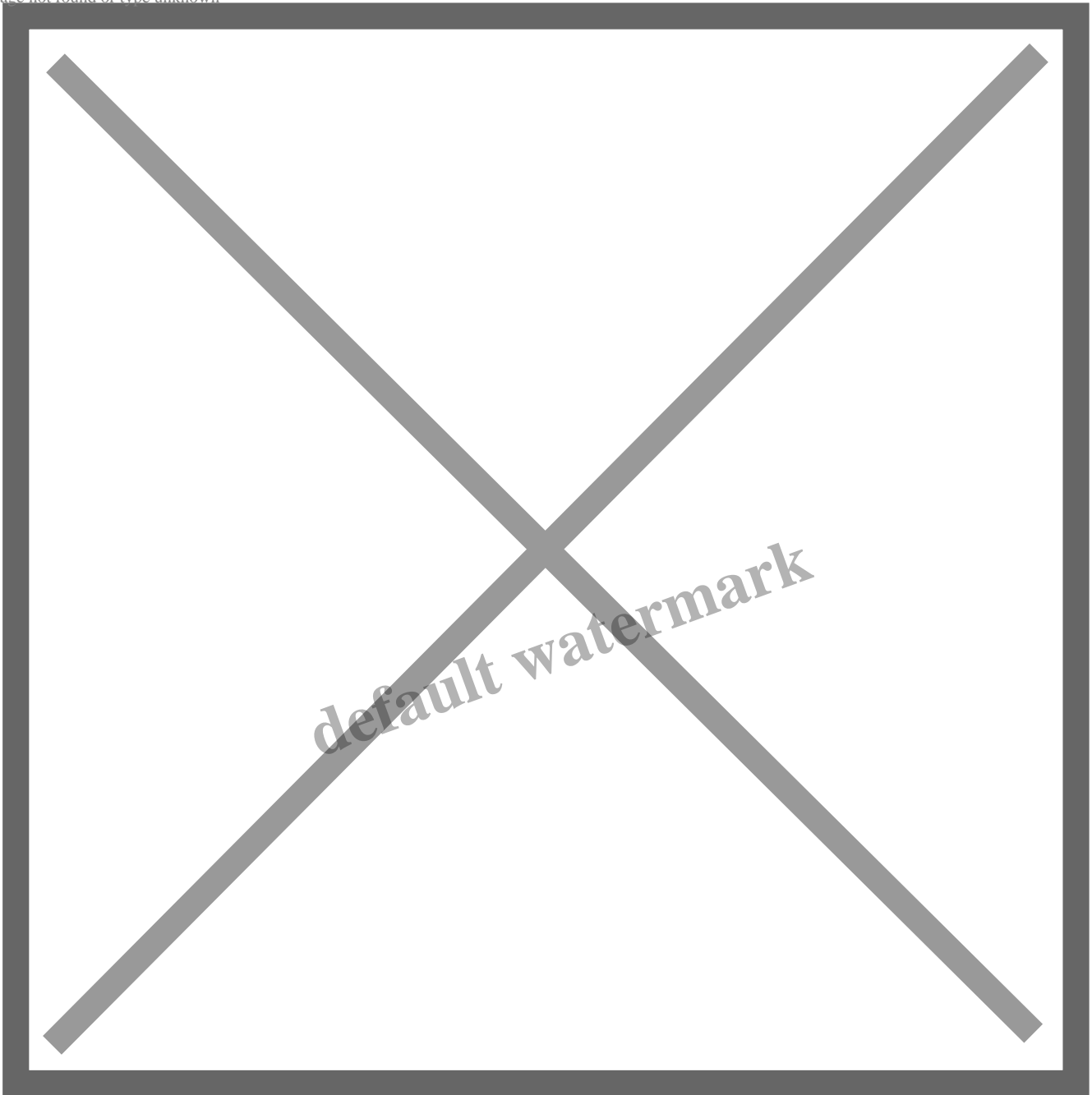
Image not found or type unknown



Los Clientes que se sienten perdidos y semiciegos en el continuo bombardeo publicitario al que se ven sometidos diariamente, siendo este bombardeo cada vez menos efectivo. La gamificación también **sirve como herramienta que permitir fidelizar** a nuestro cliente.

La gamificación se basa en los conceptos y dinamismo que introduce los juegos aplicados en distintos ámbitos. Todos crecemos jugando, pues es una predisposición que tiene la naturaleza humana, y diversos estudios apoyan que el juego es una de las vías más importante en la que los niños pueden aprender distintos conceptos.

Image not found or type unknown



Al final la **“gamificación”** busca que las personas realicen tareas rutinarias y **“aburridas”** dotándoles de un grado de diversión y reto, que provoca que dichas personas que hacen uso de estas dinámicas, alcancen más rápidamente el cumplimiento de un objetivo con un mayor grado de satisfacción. Â Â

Este modelo de juego permite **desarrollar un mayor compromiso en las personas**, además de incentivar a la superación individual y en grupo. Para la gamificación se utilizan una serie de **técnicas mecánicas y dinámicas** extraídas de los juegos, siendo su principal objetivo mecánico el de recompensar al usuario con los objetivos

alcanzados.

El atractivo de la gamificación en el diseño de la experiencia del usuario (UX)

La gamificación es una herramienta poderosa para impulsar la participación del usuario por varias razones. No se trata de transformar las interfaces de usuario en juegos. En su lugar, lo usa para **inyectar elementos divertidos en aplicaciones y sistemas que, de otro modo, podrían carecer de inmediatez o relevancia para los usuarios**.

Cuando hace esto correctamente, incentiva a los usuarios a alcanzar sus metas y les ayuda a superar las asociaciones negativas que puedan tener con el sistema y las tareas que requiere que completen. Las *dinámicas que los diseñadores incorporan en la gamificación exitosa sirven ellos mismos* como motivación intrínseca efectiva.

Esto significa que **los usuarios se relacionan con el sistema, ya que quieren a**. Por ejemplo, Foursquare / Swarm promueve a los usuarios a «Alcaldes» de establecimientos después de tantas visitas, lo que les permite competir por el primer lugar mientras disfrutan de comidas, compras, películas, etc.

Para inspirar a los usuarios mediante la introducción de la gamificación en un sistema existente, debe **aplicar el juego y la estructura de reglas y objetivos a tareas serias mundanas**. Puede gamificar los sistemas de muchas formas, desde la cuenta atrás hasta el estímulo para completar el x% por ciento de una tarea. La gente disfruta de la interactividad y satisface su curiosidad. A veces, puede utilizar un elemento social adecuado para aumentar su compromiso.

El desafío para los diseñadores de UX

La gamificación es notoriamente difícil. Debe **lograr un equilibrio cauteloso entre el factor de diversión y el tono del tema**. Además, debes **adaptar la jugabilidad y las recompensas precisamente a los usuarios**. El grado de gamificación aparente y la naturaleza de los premios en forma de trofeo que son adecuados para una aplicación en la que compiten amigos no se adaptan a un entorno corporativo que prefiere enfoques más sutiles. Al mismo tiempo, debe **satisfacer ciertas necesidades de los usuarios si los jugadores van a utilizar el sistema sin obligarse a hacerlo**.

Tales necesidades incluyen:

- **Autonomía** : las acciones de los usuarios deben ser voluntarias; no debe presionarlos para que adopten los comportamientos deseados, sino insertar elementos / indicaciones sutiles que pueden encontrar por sí mismos y, por lo tanto, sentir que tienen el control de su experiencia.
- **Relación** : los usuarios deben sentir que su marca se preocupa por lo que les importa. Personalizar el contenido y el tono de su diseño para ellos es especialmente útil para fomentar su lealtad.
- **Competencia** : relacionada con la autonomía, esta necesidad se trata de mantener a los usuarios cómodos a medida que descubren su diseño sin sentirse nunca abrumados o confundidos. Por ejemplo, como a los usuarios normalmente no les gusta leer mucho texto, puede utilizar iconos (por ejemplo, un corazón para «Guardar en favoritos») o divulgación progresiva.

Fecha de creación

27/09/2020

Autor

admin

default watermark