



Google Gemini es la IA con más alta puntuación

### Descripción

- Sus modelos de IA superan a la competencia en casi todas las métricas, y además son veloces y baratos
- La integración en sus servicios está siendo cauta y gradual, pero va por buen camino



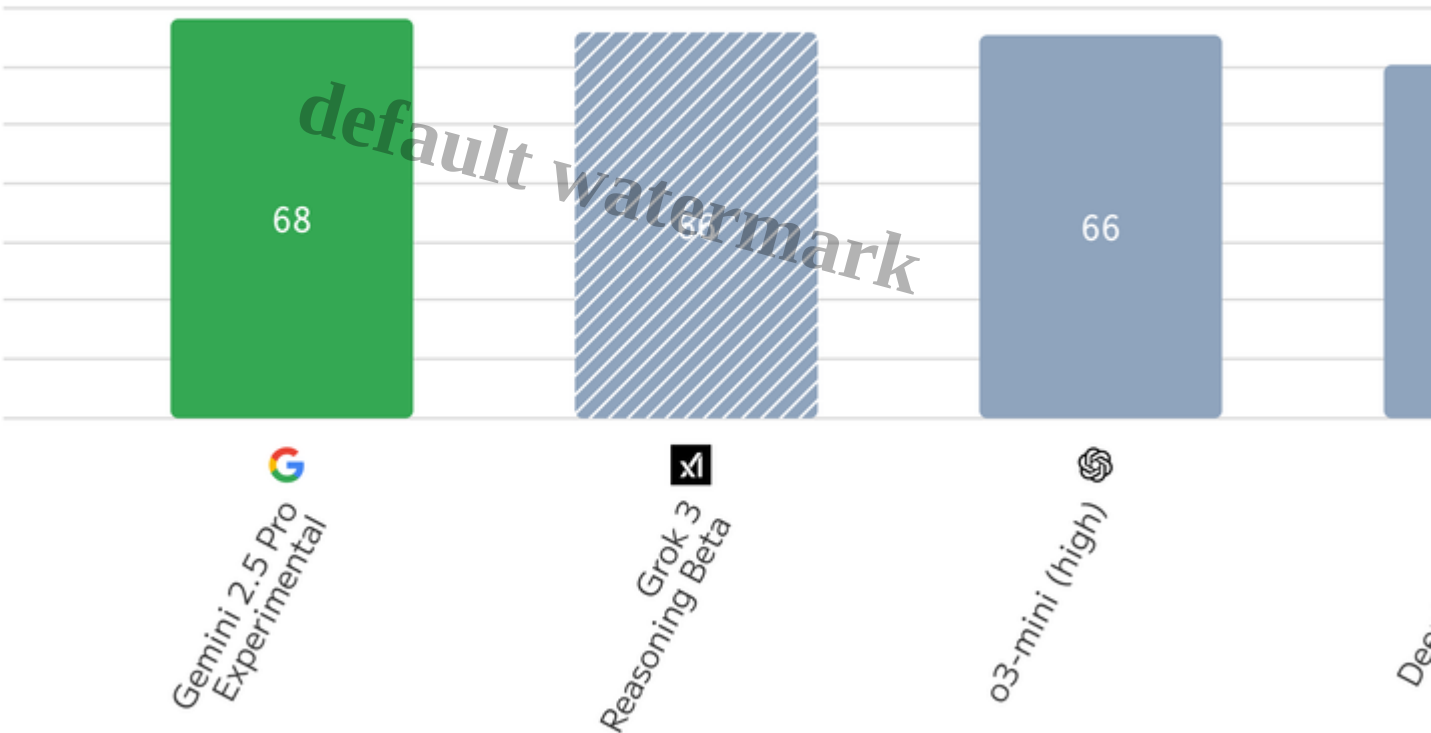
Alvaro Abril, Fundador de  
SistemasGeniales.com

Su modelo más reciente, Gemini 2.5 Pro Experimental, es el que más puntuación saca tanto en el [Artificial Analysis Intelligence Index](#) como en [LMArena](#). Ambos combinan los resultados de diversos benchmarks específicos (matemáticas, programación, cuestiones científicas) para mostrar como hoy por hoy el modelo de Gemini está por delante de sus competidores.

## Artificial Analysis Intelligence Index

Intelligence Index incorporates 7 evaluations: MMLU-Pro, GPQA Diamond, Hu

 Estimate (independent evaluation forthcoming)



Pero ganar en los benchmarks no parece tan importante. Sobre todo cuando una cosa es lo que dicen los benchmarks y cuál es la percepción del usuario convencional. Para quienes usamos diversos modelos de forma habitual, la sensación es que **todos son ya realmente buenos** en muchos escenarios.

Y sin embargo, esa percepción también parece estar favoreciendo a [Gemini 2.5 Pro](#), que en los últimos días [ha recibido](#) muchos [elogios](#) en [redes sociales](#). El modelo no solo se comporta bien:

- Es [más veloz](#) que sus rivales en generación de tokens por segundo
- Es [uno de los más baratos](#)

- Y tiene una ventana de contexto de un millón de tokens solo superada por el reciente lanzamiento de [Llama 4](#)

Google además tiene otro cartucho en la recámara: Gemini 2.5 Flash no es tan potente en benchmarks, pero es todavía más veloz y mucho más barato que su hermano mayor.

## Pricing: Input and Output Prices

Price: USD per 1M Tokens

■ Input price ■ Output price



Es [incluso más barato](#) que DeepSeek V3 y R1, que eran los tradicionales referentes en ese apartado. Esta versión tiene además un tamaño reducido, lo que la hace especialmente interesante para acabar en nuestros móviles.

Y si hablamos de **modelos Open Source**, Google también tiene buenas propuestas. Gemma 3 [apareció](#) hace un mes para demostrarlo y el [análisis interno](#) de Google parecía demostrar que es tan bueno o mejor que Llama 3.3. El análisis comparativo [no es tan prometedor](#) no obstante,

Pero es que Google está inundando el mundo de herramientas de IA generativa. Tienen [Lyria](#) para música, [Imagen 3](#) para imágenes, [Veo 2](#) para video y [Chirp 3](#) para voz, todas ellas disponibles en su plataforma [Vertex AI](#). Es cierto que hay plataformas superiores en estos ámbitos, y tenemos un buen ejemplo en el modelo [ImageGen de OpenAI](#), que ha [conquistado el mundo](#) con las imágenes con estilo Ghibli.

La cosa también promete en el ámbito de los **agentes de IA**. Tienen [modo Deep Research](#), como OpenAI, y es posible usarlo gratuitamente [en la web oficial de Gemini](#). Proyectos como [Astra](#) (asistente con realidad aumentada) y [Mariner](#) (control autónomo del navegador) también muestran un futuro prometedor. Demis Hassabis [confirmaba estos días](#) que MCP (Model Context Protocol, [impulsado](#) por Anthropic) será adoptado por Google, que estos días [anunciaba](#) algo similar con Agent2Agent Protocol (A2A) para facilitar la comunicación entre agentes de IA.

## Las revoluciones llevan tiempo

Este colosal despliegue de soluciones de IA se está viendo acompañado por una integración gradual pero absoluta de la tecnología en los servicios y plataformas con los que ha conquistado el mundo.

La [presencia de Gemini](#) en Android es un buen ejemplo que se extiende a nuevas funciones [tanto en la web de Gemini](#) como [en Gmail](#) o su suite ofimática, [Google Workspace](#).

Y para programadores ese modelo no solo es uno de los más destacables: acaban de hacerlo parte integral de [Firebase Studio](#), que quiere competir [con Cursor](#) y otras plataformas ágiles dedicadas a la programación. NotebookLM es otra de las herramientas mágicas de la firma “[una de nuestras favoritas](#)” pero hay una integración aún más especial.

Que es, cómo no, **la de la IA en las búsquedas**. Google sabe bien que su buscador tradicional [está en peligro](#). Perplexity o ChatGPT Search han mostrado el camino, pero para Google adoptar esta tecnología es [mucho más complejo](#) y sus primeros pasos [fueron erráticos](#).

Ahora las cosas parecen estar cambiando, y poco a poco esa transformación del buscador de Google se va consolidando, como demostró el [reciente anuncio](#) de su “modo IA”. Es esa una señal de una metamorfosis esperada y obligada. Una que va despacio, pero que poco a poco va cristalizando.

A pesar de este colosal despliegue de recursos, quien lidera este segmento en popularidad es OpenAI. Hoy por hoy para una gran cantidad de gente **usar IA equivale a usar ChatGPT**, y debilitar esa posición va a ser difícil.

Google, no obstante, tiene poderosos recursos para lograrlo. Puede que la competencia aquí sea absolutamente feroz, pero todos estos pasos parecen ir dirigidos en una buena dirección.

**Autor**

admin