Google Gemini es la IA con mÃ¡s alta puntuaciÃ³n

DescripciÃ³n

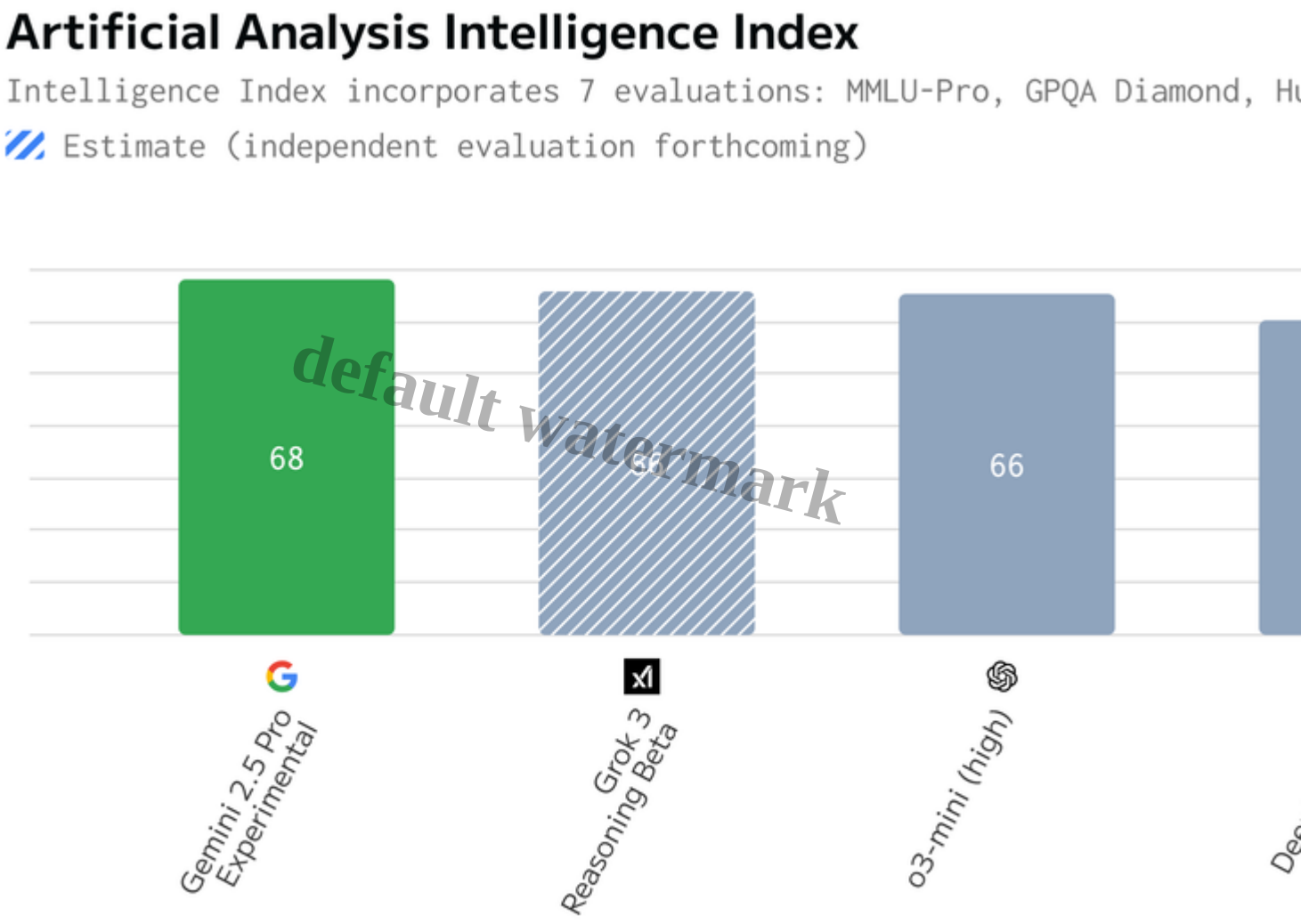
default watermark

- **Sus modelos de IA superan a la competencia en casi todas las mÃ©tricas, y ademÃ¡s son veloces y baratos**

- **La integraciÃ³n en sus servicios estÃ¡ siendo cauta y gradual, pero va por buen camino**

Alvaro Abril, Fundador de SistemasGeniales.com

Su modelo mÃ¡s reciente, Gemini 2.5 Pro Experimental, es el que mÃ¡s puntuaciÃ³n saca tanto en el Artificial Analysis Intelligence Index como en LMArena. Ambos combinan los resultados de diversos benchmarks especÃficos (matemÃ¡ticas, programaciÃ³n, cuestiones cientÃficas) para mostrar como hoy por hoy el modelo de Gemini estÃ¡ por delante de sus competidores.



default watermark

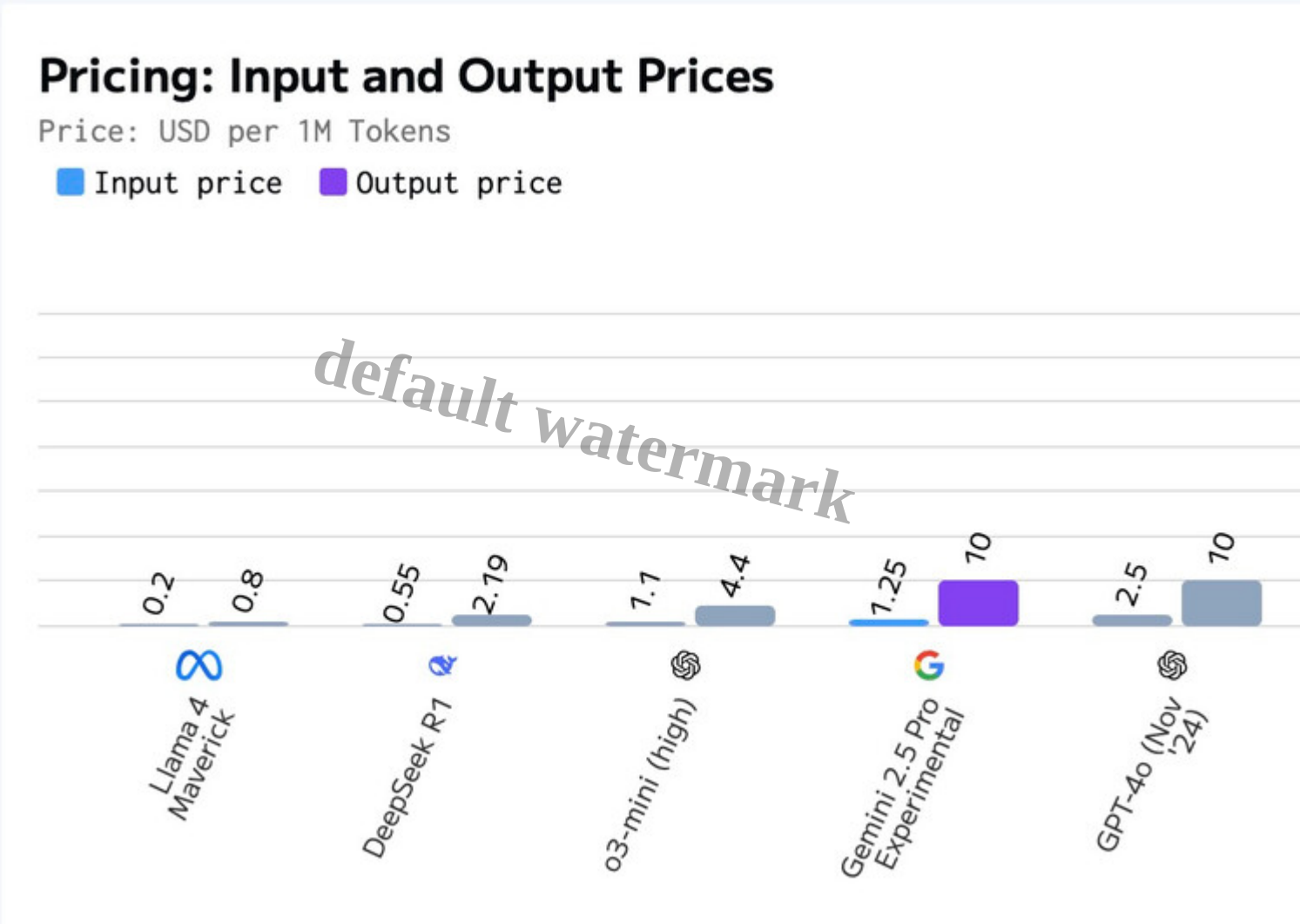
Pero ganar en los benchmarks no parece tan importante. Sobre todo cuando una cosa es lo que dicen los benchmarks y cuÃ¡l es la percepciÃ³n del usuario convencional. Para quienes usamos diversos modelos de forma habitual, la sensaciÃ³n es que **todos son ya realmente buenos** en muchos escenarios.

Y sin embargo, esa percepciÃ³n tambiÃ©n parece estar favoreciendo a Gemini 2.5 Pro, que en los Ãºltimos dÃas ha recibido muchos elogios en redes sociales. El modelo no solo se comporta bien:

- Es mÃ¡s veloz que sus rivales en generaciÃ³n de tokens por segundo
- Es uno de los mÃ¡s baratos

- Y tiene una ventana de contexto de un millÃ³n de tokens solo superada por el reciente lanzamiento de Llama 4

Google ademÃ¡s tiene otro cartucho en la recÃ¡mara: Gemini 2.5 Flash no es tan potente en benchmarks, pero es todavÃa mÃ¡s veloz y mucho mÃ¡s barato que su hermano mayor.



Es incluso mÃ¡s barato que DeepSeek V3 y R1, que eran los tradicionales referentes en ese apartado. Esta versiÃ³n tiene ademÃ¡s un tamaÃ±o reducido, lo que la hace especialmente interesante para acabar en nuestros mÃ³viles.

Y si hablamos de **modelos Open Source**, Google tambiÃ©n tiene buenas propuestas. Gemma 3 apareciÃ³ hace un mes para demostrarlo y el anÃ¡lisis interno de Google parecÃa demostrar que es tan bueno o mejor que Llama 3.3. El anÃ¡lisis comparativo no es tan prometedor no obstante,

Pero es que Google estÃ¡ inundando el mundo de herramientas de IA generativa. Tienen Lyria para mÃºsica, Imagen 3 para imÃ¡genes, Veo 2 para vÃdeo y Chirp 3 para voz, todas ellas disponibles vÃa su plataforma Vertex AI. Es cierto que hay plataformas superiores en estos Ã¡mbitos, y tenemos un buen ejemplo en el modelo ImageGen de OpenAI, que ha conquistado el mundo con las imÃ¡genes con estilo Ghibli.

La cosa tambiÃ©n promete en el Ã¡mbito de los **agentes de IA**. Tienen modo Deep Research, como OpenAI, y es posible usarlo gratuitamente en la web oficial de Gemini. Proyectos como Astra (asistente con realidad aumentada) y Mariner (control autÃ³nomo del navegador) tambiÃ©n muestran un futuro prometedor. Demis Hassabis confirmaba estos dÃas que MCP (Model Contex Protocol, impulsado por Anthropic) serÃ¡ adoptado por Google, que estos dÃas anunciaba algo similar con Agent2Agent Protocol (A2A) para facilitar la comunicaciÃ³n entre agentes de IA.

Las revoluciones llevan tiempo

Este colosal despliegue de soluciones de IA se estÃ¡ viendo acompaÃ±ado por una integraciÃ³n gradual pero absoluta de la tecnologÃa en los servicios y plataformas con los que ha conquistado el mundo.

La presencia de Gemini en Android es un buen ejemplo que se extiende a nuevas funciones tanto en la web de Gemini como en Gmail o su suite ofimÃ¡tica, Google Workspace.

Y para programadores ese modelo no solo es uno de los mÃ¡s destacables: acaban de hacerlo parte integral de Firebase Studio, que quiere competir con Cursor y otras plataformas agÃ©nticas dedicadas a la programaciÃ³n. NotebookLM es otra de las herramientas mÃ¡gicas de la firma â€”una de nuestras favoritasâ€” pero hay una integraciÃ³n aÃºn mÃ¡s especial.

default watermark

Que es, cÃ³mo no, **la de la IA en las bÃºsquedas**. Google sabe bien que su buscador tradicional estÃ¡ en peligro. Perplexity o ChatGPT Search han mostrado el camino, pero para Google adoptar esta tecnologÃa es mucho mÃ¡s complejo y sus primeros pasos fueron errÃ¡ticos.

Ahora las cosas parecen estar cambiando, y poco a poco esa transformaciÃ³n del buscador de Google se va consolidando, como demostrÃ³ el reciente anuncio de su â€œmodo IAâ€•. Es esa una seÃ±al de una metamorfosis esperada y obligada. Una que va despacio, pero que poco a poco va cristalizando.

A pesar de este colosal despliegue de recursos, quien lidera este segmento en popularidad es OpenAI. Hoy por hoy para una gran cantidad de gente **usar IA equivale a usar ChatGPT**, y debilitar esa posiciÃ³n va a ser difÃcil.
Google, no obstante, tiene poderosos recursos para lograrlo. Puede que la competencia aquÃ sea absolutamente feroz, pero todos estos pasos parecen ir dirigidos en una buena direcciÃ³n.
Autor
admin