



Grupo Alpina Holding completa la adquisiciÃ³n del 100% de Boydorr

DescripciÃ³n

Fundada hace 12 aÃ±os, Boydorr es una compaÃ±Ã¡a colombiana reconocida en la comunidad cientÃ-fica, nutricional y mÃ©dica por el desarrollo de suplementos y alimentos especializados y funcionales.

El Grupo Alpina Holding y su filial Alpina **anunciaron la culminaciÃ³n del proceso de adquisiciÃ³n del 100% de las acciones de Boydorr, Boydorr Nutrition y el Centro Latinoamericano de NutriciÃ³n (Celan)**. Con este movimiento, Grupo Alpina se fortalece en el mercado de alimentos con propÃ³sito mÃ©dico especial.

Fundada hace 12 aÃ±os, Boydorr es una compaÃ±Ã¡a colombiana reconocida en la comunidad cientÃ-fica, nutricional y mÃ©dica por el desarrollo de suplementos y alimentos especializados y funcionales.

La empresa cuenta con un portafolio robusto de fÃ³rmulas nutricionales bajo las marcas Prowhey y Proklein, diseÃ±adas para apoyar el bienestar y la nutriciÃ³n de pacientes con cÃ¡ncer, enfermedades renales y pulmonares crÃ³nicas, condiciones neurodegenerativas, diabetes, poblaciÃ³n pediÃ¡trica, entre otras necesidades clÃ¡nicas especÃ¡ficas.

Hoy, la Holding integra ocho compaÃ±Ã¡as, tiene presencia en cuatro paÃ±ses y un portafolio de mÃ¡s de 60 marcas.

El plan de Alpina

â€œQueremos convertirnos en una compaÃ±Ã¡a de nutriciÃ³n avanzadaâ€, dijo Ernesto Fajardo, presidente de Grupo Alpina a Forbes en entrevista en 2025. En 2020 la compaÃ±Ã¡a habÃ¡a iniciado la compra de Boydorr el aÃ±o pasado lanzaron cuatro referencias lÃ¡quidas desarrolladas entre Boydor y Alpina, las primeras de su tipo producidas en Colombia. Para evitar que la ciencia se quede en los laboratorios, crearon una direcciÃ³n cientÃ-fica, fortalecieron el Instituto Alpina y formaron un comitÃ© internacional de mÃ©dicos.

La innovaciÃ³n abierta tambiÃ©n forma parte de su caja de herramientas. Con Rockstart invierten US\$2 millones en startups, siete activas y nueve nuevas en camino. Buscan aprender haciendo:

biotecnologÃa para ingredientes funcionales, digital para logÃstica y marketing experimental.

â€œEl nivel de Ã©xito no solo depende de quÃ© tan buenas son las personas, sino de quÃ© tan bien trabajan juntasâ€•, apunta Fajardo.

Autor

alvaroabril

default watermark