

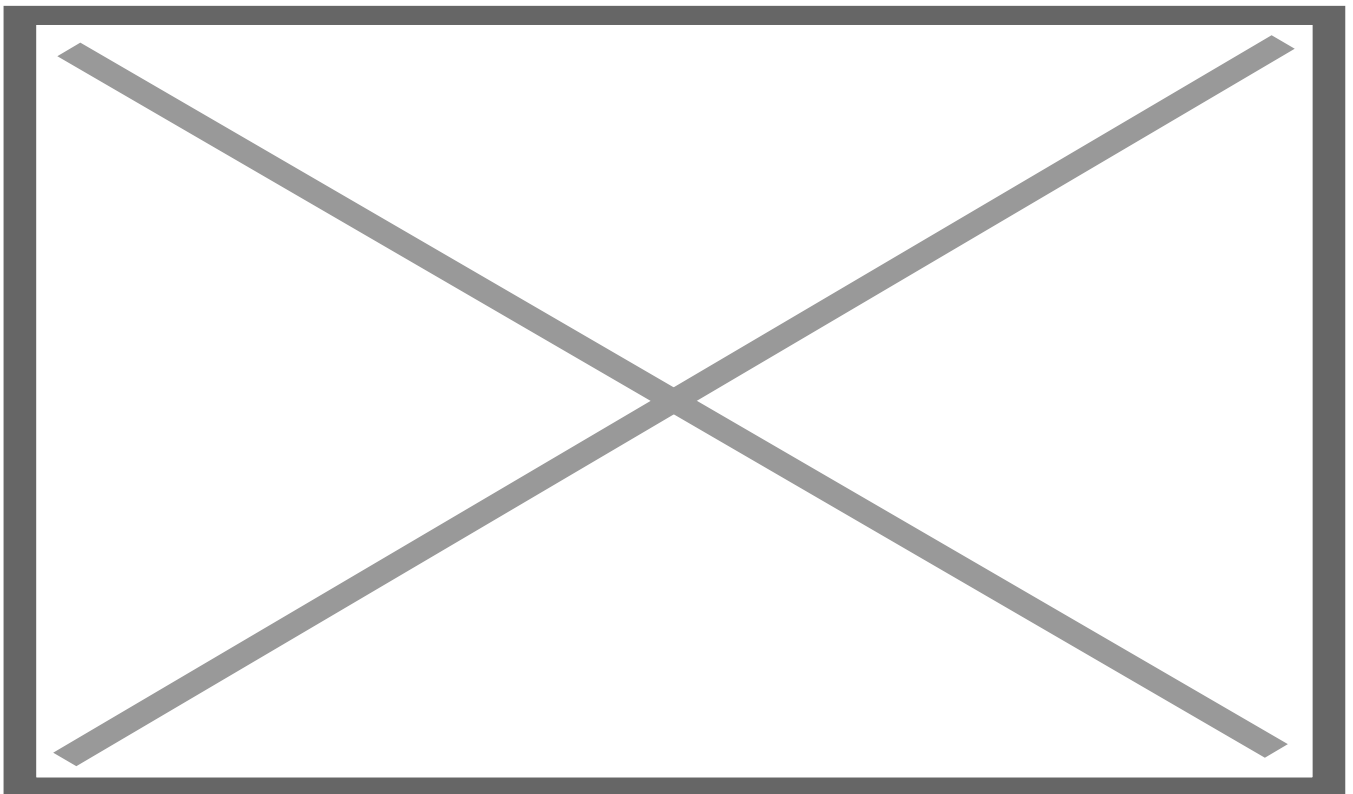


Inteligencia artificial en los juegos de casino

Descripción

La tecnología siempre ha estado a la vanguardia de las empresas de pensamiento radical de varias industrias verticales. Si bien exhibe un crecimiento y desarrollo progresivos, la tecnología también ha allanado el camino para tendencias avanzadas o emergentes como AI o Inteligencia Artificial, ML o Machine Learning, AR o Realidad Aumentada, VR o Realidad Virtual, por nombrar algunas.

La IA ha encontrado un uso generalizado en nuestra vida diaria. Ya sea Alexa de Amazon o asistentes virtuales como Siri, la IA se utiliza activamente para mejorar la experiencia del usuario. Aunque, todavía en su infancia, la IA también se utiliza en juegos de azar o casinos.



Machine Learning o ML es una de las aplicaciones activas de la IA. De hecho, ML va de la mano con este último al proporcionar sistemas de juegos de azar o casinos con habilidades humanas; por ejemplo, la épica victoria de Deep Blue Computer de IBM contra un maestro de ajedrez, Garry Kasparov.

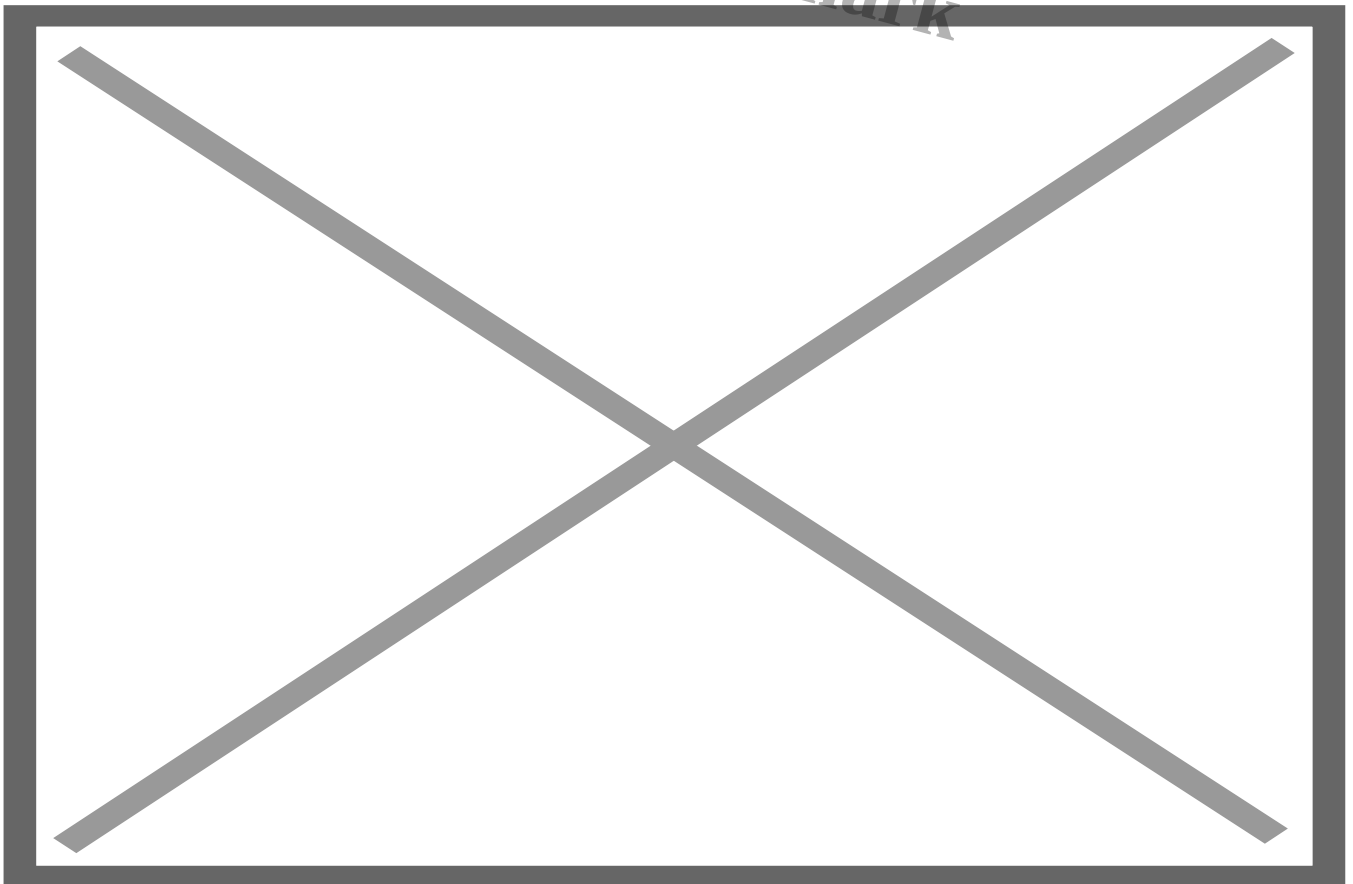
Introducción a la IA en los juegos de casino

Algunas de las áreas de las que la industria de los casinos está utilizando o puede hacer uso de la IA incluyen CRM, automatización de marketing, reconocimiento de voz, reconocimiento facial, detección de fraude, análisis de sentimientos, mantenimiento predictivo de activos, etc.

De hecho, la IA ha hecho posible el concepto de datos inteligentes al recopilar y analizar datos para dar predicciones precisas.

¿Cómo se utiliza la IA en la industria de los casinos?

Base de datos de jugadores: recopilar y analizar datos de jugadores permite a los casinos brindarles una experiencia de juego personalizada u ofertas que nunca podrán rechazar. La IA también puede evaluar la efectividad de una campaña en particular analizando la base de datos inteligente.



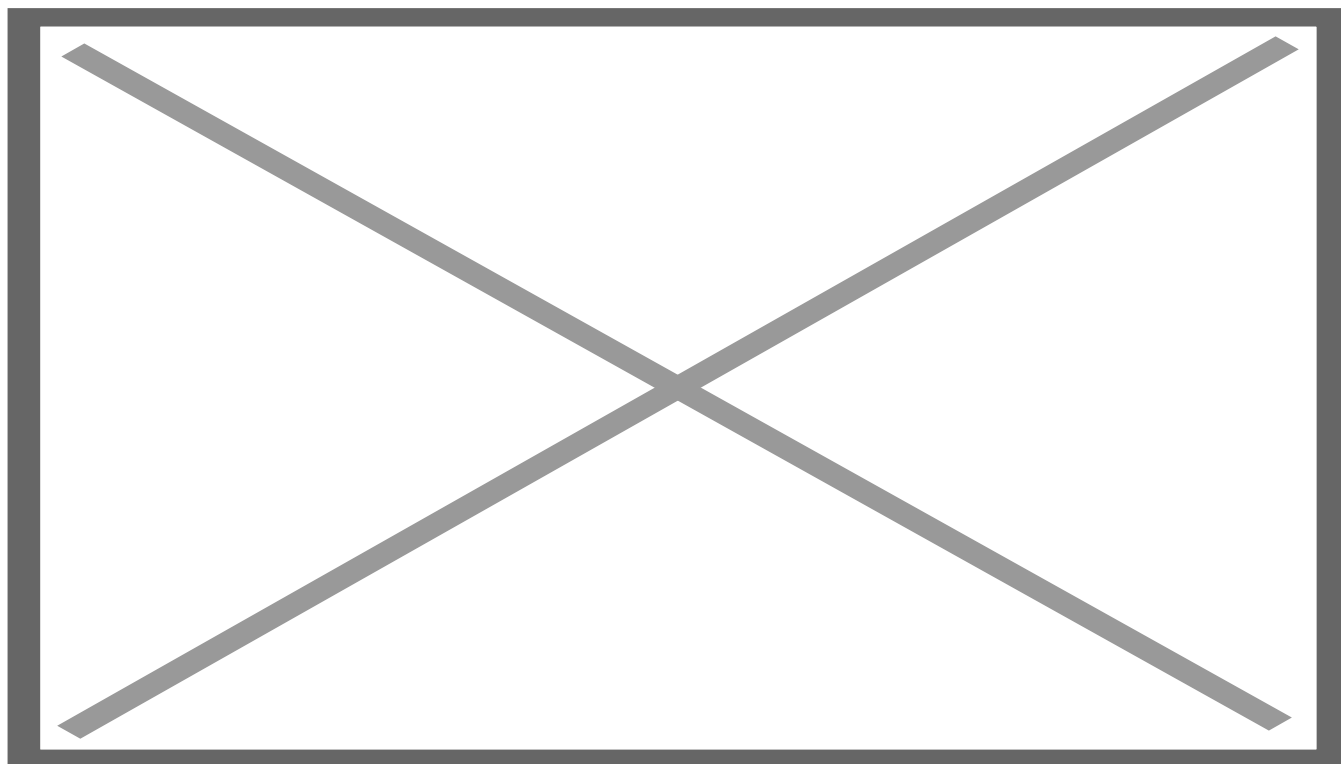
Además, la IA hace uso de análisis predictivos, por ejemplo, juegos particulares preferidos por un jugador o la cantidad de tiempo que pasan jugando a dicho juego. Con estos datos, el sistema mostrará aquellas ofertas que atraerán a jugadores particulares.

Identificación de clientes valiosos a través del aprendizaje automático: IA o, más bien, aprendizaje automático, un subconjunto activo de IA puede absorber o analizar diferentes datos para proporcionar una lista de clientes valiosos. Por ejemplo, ML compara la cantidad de tiempo y dinero gastado por un jugador en particular, o su nivel de habilidad usando una combinación de matrices o mediante minería de datos para identificar a esos jugadores clave.

Atención al cliente: los chatbots en vivo o la atención al cliente las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del correo electrónico y el chat respaldado por AI permiten una comunicación más rápida y efectiva. Si bien el aprendizaje automático es un subproducto de la inteligencia artificial, el aprendizaje profundo es una parte integral del primero, que simula patrones de conversación humanos. De esta forma, facilita la atención al cliente en tiempo real. La IA también ayuda en el procesamiento del lenguaje natural o PNL que se puede utilizar para el análisis de sentimientos de los jugadores no solo para una mejor experiencia del usuario, sino también para una atención personalizada al cliente.

¿Cómo la industria del juego en línea recibe el impulso de la IA?

Reconocer a un jugador problemático es bastante complejo, especialmente para los casinos en línea. La IA es una solución ideal para abordar este problema. Una vez más, la base de datos de jugadores y el análisis de comportamiento entran en escena donde el sistema puede eliminar de manera efectiva a dichos jugadores.



Aumento del tráfico: cada jugador es diferente; Asimismo, las campañas que funcionan para un jugador pueden no funcionar para el otro. Por lo tanto, calcular las probabilidades en función de las preferencias individuales y tabular los resultados ayudará a los casinos en línea a atraer un amplio espectro de audiencias. La inteligencia artificial y el aprendizaje automático son de gran ayuda al

ofrecer campañas específicas de los jugadores para generar tráfico.

Beneficios de la IA en la industria de los casinos y los juegos de azar en línea

Si bien una mejor experiencia de juego es un hecho, un mejor servicio al cliente es un beneficio adicional de la IA en los juegos de azar en línea. Los casinos terrestres también utilizan la inteligencia artificial con software de reconocimiento facial para identificar a los estafadores o aquellos que tienen prohibido visitar los casinos.

La realidad virtual y los deportes de fantasía están emergiendo rápidamente como la corriente principal, que aunque está en etapas de desarrollo, ya ha ganado bastante popularidad. Los deportes electrónicos, por ejemplo, han allanado el camino para un nuevo segmento de apuestas deportivas, que es otro producto más de la IA.

Conclusión

Indudablemente, la IA está influyendo y mejorando vidas. Si bien también se extiende a los casinos y juegos en línea, está resultando útil no solo para los casinos sino también para los jugadores.

Autor
admin