



Jeff Bezos ha vendido acciones de Amazon para comprar ULA, la empresa de lanzamientos de Boeing y Lockheed, según Ars Technica

Descripción

default watermark

- **Blue Origin está a punto de cerrar el trato**
- **Las dos empresas hicieron juntas el cohete Vulcan**

El próximo movimiento de Jeff Bezos podría cambiar para siempre el tablero de juego de la industria aeroespacial. Su empresa Blue Origin está cerca de comprar United Launch Alliance (ULA), el negocio de lanzamientos espaciales de las viejas glorias Boeing y Lockheed Martin.

El trato está casi cerrado. Habrá tres potenciales compradores para ULA, pero según [Ars Technica](#), Blue Origin está muy cerca de cerrar el acuerdo y quedarse con el pastel, por lo que se espera un anuncio formal de aquí a un par de meses.

Según la misma fuente, los [otros dos interesados](#) son una firma de capital privado y una compañía aeroespacial de menor presencia que han quedado en segundo plano. El precio de la adquisición, aún en materia de conjeturas, podría oscilar entre los 2.000 y los 3.000 millones de dólares.

Bezos vende acciones de Amazon. Una de las pistas más indiscretas del movimiento es la reciente venta de acciones de Amazon por parte de Jeff Bezos. El magnate [vendió 4.000 millones de dólares en acciones](#) de la compañía que fundó y dirigió [hasta finales de 2021](#).

Además, Bezos hizo pública en una presentación a la SEC su intención de vender hasta 50 millones de acciones de Amazon, valoradas en unos 8.475 millones de dólares, en los próximos 12 meses. Se beneficiará de la [baja carga fiscal que aplica al capital el estado de Florida](#), donde se

[mudándose recientemente](#) para estar cerca de sus padres y de Blue Origin.

El fin de una era: ahora manda el New Space. ULA se creó como una joint venture™ entre los gigantes Boeing y Lockheed Martin, que dominaron los lanzamientos espaciales en Estados Unidos hasta la irrupción de SpaceX.

ULA se especializa en lanzamientos gubernamentales, pero el derribo de precios provocado por los cohetes reutilizables de SpaceX la obligó a [implementar profundos cambios internos bajo el liderazgo de Tory Bruno](#). Bruno ha logrado igualar su oferta a la de los cohetes Falcon gracias a un nuevo lanzador más moderno y barato, el Vulcan Centaur, que [debutó a principios de este año](#) con motores de Blue Origin.

La incógnita: qué pasaría con Tory Bruno. El líder de ULA es querido, carismático, y ha tenido [varios encontronazos con Elon Musk](#), enemigo natural de Jeff Bezos. Pero su papel tras la hipotética venta a Blue Origin es una incógnita.

Blue Origin, fundada en el 2000, cambió de CEO hace unos meses. En este tiempo, su nuevo líder, David Limp, ha logrado [cambiar la imagen de la compañía](#) con una comunicación más transparente y enfocada en sus avances. Objeto de burlas por no haber llegado nunca a órbita, la empresa acaba de [poner en vertical su primer cohete orbital](#), el gigantesco New Glenn, y espera su vuelo inaugural para este mismo año (con una [misión a Marte para la NASA](#), nada menos).

Agírrate, Elon Musk, que vienen curvas. La competencia entre SpaceX y Blue Origin es más aspiracional por parte de Jeff Bezos que una realidad. Al fin y al cabo, Blue Origin todavía tiene que demostrar que puede llegar a órbita y aterrizar un cohete gigante.

Sin embargo, la tecnología de ULA (como sus avances en el [almacenamiento de combustibles criogénicos](#) en el espacio) dan a Blue Origin un empujón para competir con SpaceX y su Starship en las [numerosas misiones a la Luna](#) y al espacio profundo que se esperan en los próximos años. Por no hablar de jugosos contratos con la NASA y el Pentágono, el negociado principal de ULA.

Autor
admin