



Meta tiene una IA secreta, Andr meda, que est  reescribiendo las reglas de la publicidad digital

Descripci n

Andr meda es un motor de inteligencia artificial (IA) de Meta dise ado para revolucionar y automatizar la publicidad digital en sus plataformas (Facebook, Instagram y Threads).

No se trata de un chatbot o una IA generativa de uso general, sino de un sistema especializado en la optimizaci n de campa as publicitarias.

Su prop sito principal es analizar una vasta cantidad de datos y millones de anuncios en tiempo real para encontrar el anuncio correcto, para la persona adecuada y en el momento preciso, con el objetivo final de maximizar el retorno sobre la inversi n publicitaria (ROAS) de los anunciantes.

C mo Usarla

La gran ventaja de Andr meda para los anunciantes es que su integraci n es en gran medida autom tica, especialmente a

travÃ©s de las campaÃ±as de â€œAdvantage+â€ de Meta. Esto significa que, en la mayorÃ­a de los casos, no necesitas una acciÃ³n especÃ­fica para â€œactivarâ€ AndrÃ©meda, ya que estÃ¡ operando en segundo plano para mejorar el rendimiento.

Sin embargo, para sacarle el mÃ¡ximo partido, los especialistas en marketing digital deben seguir estas prÃ¡cticas:

1. **Proporcionar una gran variedad de creatividades:** En lugar de crear mÃºltiples campaÃ±as con pocos anuncios, la estrategia recomendada es crear una o dos campaÃ±as con una gran cantidad de imÃ¡genes, videos y textos. Esto le da a AndrÃ©meda mÃ¡s opciones para probar, aprender y optimizar, mostrando la mejor combinaciÃ³n a la audiencia adecuada.
2. **Usar segmentaciÃ³n abierta o amplia:** La IA funciona de manera mÃ¡s eficiente cuando tiene la libertad de buscar y encontrar clientes potenciales por su cuenta. Una segmentaciÃ³n de audiencia demasiado restrictiva puede limitar la capacidad de AndrÃ©meda para encontrar a las personas con mÃ¡s probabilidades de comprar.
3. **ConfiguraciÃ³n correcta del Pixel de Meta:** Es crucial que el pixel de seguimiento en el sitio web del anunciante estÃ© correctamente instalado y funcionando. De esta forma, AndrÃ©meda puede rastrear las acciones de los usuarios (como una compra o un registro) y utilizar esa informaciÃ³n para optimizar la entrega de los anuncios de manera mÃ¡s efectiva.

Beneficios

Los beneficios de usar Andr 3meda, seg 3n Meta y los resultados de las pruebas, son significativos y se centran en mejorar la eficiencia y el rendimiento de las campa 3as publicitarias:

- **Mayor ROAS (Retorno sobre la Inversi 3n Publicitaria):** Las pruebas han demostrado que las empresas que han utilizado este sistema han visto un aumento en su ROAS de hasta un 22%.
- **Decisiones m 3s r 3pidas y personalizadas:** Andr 3meda es capaz de tomar decisiones sobre la entrega de anuncios 10 veces m 3s r 3pido que los m 3todos tradicionales, lo que resulta en una personalizaci 3n m 3s precisa para cada usuario.
- **Eficiencia en el gasto publicitario:** Al optimizar en tiempo real, la IA de Meta ayuda a reducir el costo por acci 3n (CPA), lo que se traduce en un mejor aprovechamiento del presupuesto de marketing.
- **Automatizaci 3n y simplificaci 3n:** Andr 3meda reduce la necesidad de intervenci 3n manual por parte de los anunciantes, permiti 3ndoles concentrarse en estrategias m 3s creativas y de alto nivel.
- **Mejora del rendimiento en general:** La IA analiza millones de anuncios para encontrar el mensaje y la audiencia correctos en el momento preciso, lo que resulta en un mejor rendimiento general de la campa 3a. Visita SistemasGeniales.com y www.abril.pro

Autor
admin