



Ranking de las marcas más valiosas del mundo

Descripción

Como era de esperar, el mundo es de las empresas tecnológicas como Apple, Amazon o Google no son solo las empresas con mayor capitalización bursátil del mundo, sino que también son las marcas más valiosas. Lo dice la última edición de [Brand Finance Global 500 2025](#). ¿Es más valiosa Apple o Amazon? ¿Google o Microsoft? Descubre el ranking completo.

¿Cuáles son las marcas más valiosas del mundo?

Apple revalida como la marca más valiosa del mundo. Brand Finance valora la marca Apple en 574.500 millones de dólares. Un estudio de Brand Finance revela que, en promedio, más del 80 % de los consumidores están familiarizados con la marca en los mercados estudiados y el 45 % considera utilizar los productos o servicios de Apple. Con una puntuación de reputación de 7,7 en todos los países, Apple es la marca con la reputación más alta investigada en más de un mercado entre las marcas de electrónica de consumo. A medida que la compañía busca superar los desafíos regulatorios y expandirse a mercados e industrias emergentes, su propuesta de [valor](#) única seguirá siendo fundamental para su permanencia.

Le siguen en el ranking mundial **Microsoft, Google y Amazon** (que también repiten segundo, tercer y cuarto puesto), con el gigante minorista estadounidense **Walmart** que sube una posición y supera así al grupo **Samsung** para completar el top 5.

TikTok/Douyin y Facebook se mantienen en los puestos 7 y 8 que ocuparon en 2024. Entra **NVIDIA** en el top 10 por primera vez (fue evaluada en 2014 y entró en la

posición 424) y se coloca en novena posición. El valor de marca ha crecido un 98 %, el más rápido por segundo año consecutivo en términos comparables, hasta alcanzar los 87 900 millones de dólares en 2025. La compañía china de distribución de energía **State Grid Corporation of China** se coloca en décima posición, subiendo dos posiciones respecto al ranking de 2024.

De las 15 marcas más valoradas del mundo, nueve son estadounidenses; cuatro, chinas, una coreana y una sola europea: la alemana T, de la compañía de telecomunicaciones Deutsche Telekom, que baja dos puestos en el ranking. De las 500 marcas mundiales analizadas, el 53% son de Estados Unidos; el 15%, de China; el 5,8% de Alemania; el 5% de Japón; el 4,4% de Francia, el 2,7% del Reino Unido; el 2,6% de Corea del Sur; 1,6% de Canadá y el 8,1% del resto de países.

Y a modo de curiosidad, **Tesla**, la empresa de Elon Musk, pasa del puesto 18 en 2024 al 36 en 2025. Del ranking total, la industria bancaria aporta el 12,7% del valor de marca; seguido del sector retail (11,4%) y del de medios (10,3%).

Ranking de las marcas más valiosas del mundo (tabla)

2025	Nombre	País	Valor de marca 2025 “USD
1	Apple	United States	574510.08
2	Microsoft	United States	461069.06
3	Google	United States	412981.33
4	Amazon	United States	356385.51
5	Walmart	United States	137182.78
6	Samsung Group	South Korea	110593.29
7	TikTok/Douyin	China	105789.93
8	Facebook	United States	91456.96
9	NVIDIA	United States	87870.98
10	State Grid Corporation of China	China	85625.94
11	T	Germany	85309.6
12	Instagram	United States	79921.09
13	ICBC	China	79073.27
14	China Construction Bank	China	78388.94
15	Verizon	United States	72272.68
16	Agricultural Bank of China	China	70197.61
17	Home Depot	United States	65114.78
18	Toyota	Japan	64737.89
19	Bank of China	China	63842.35

20	Moutai	China	58377.34
21	Oracle	United States	57412.92
22	UnitedHealthcare	United States	54191.2
23	Mercedes-Benz	Germany	53021.01
24	AT&T	United States	52530.36
25	Allianz Group	Germany	49782.57
26	Costco	United States	48248.25
27	China Mobile	China	46993.48
28	Coca-Cola	United States	46326.85
29	Hyundai Group	South Korea	46258.71
30	Shell	United Kingdom	45414.9
31	Bank of America	United States	45041.27
32	Disney	United States	44750.15
33	Chase	United States	44177.42
34	Tencent	China	44038.33
35	Ping An	China	43232.1
36	Tesla	United States	42991.62
37	BMW	Germany	42499.88
38	Aramco	Saudi Arabia	41666.65
39	Accenture	United States	41504.13
40	Porsche	Germany	41145.31
41	Deloitte	United States	41107.47
42	McDonald's	United States	40512.17
43	Mitsubishi Group	Japan	40358.77
44	American Express	United States	39600.8
45	Starbucks	United States	38760.19
46	Chanel	France	37913.01
47	Uber	United States	37156.43
48	NTT Group	Japan	37116.44
49	Wells Fargo	United States	36030.67
50	Citi	United States	35651.7
51	TSMC	China	34236.84
52	PetroChina	China	33276.04
53	Marlboro	United States	33252.56
54	WeChat	China	33030.26
55	Louis Vuitton	France	32916.6
56	UPS	United States	32578.79
57	J.P. Morgan	United States	32397.03

58	VISA	United States	32163.04
59	Huawei	China	31920.84
60	Tata Group	India	31564.54
61	Volkswagen	Germany	31421.61
62	SAP	Germany	31399.83
63	Lowe's	United States	30254.6
64	Sinopec Group	China	29784.65
65	Xfinity	United States	29458.85
66	Nike	United States	29427.66
67	YouTube	United States	29131.01
68	CSCEC	China	28326.98
69	China Merchants Bank	China	28279.18
70	Honda	Japan	28.275,00 â‚¬
71	Target	United States	28045.71
72	CVS	United States	27799.49
73	Wuliangye	China	27777.7
74	HSBC	United Kingdom	27767.54
75	Cisco	United States	27548.76
76	SK Group	South Korea	26411.39
77	Siemens Group	Germany	25869.84
78	Mitsui Group	Japan	25509.86
79	IBM Group	United States	25049.67
80	Sumitomo Group	Japan	25045.79
81	EY	United Kingdom	25029.47
82	Spectrum	United States	24361.48
83	ExxonMobil	United States	23574.35
84	PWC	United States	23086.81
85	FedEx	United States	22937.74
86	Ford	United States	22917.2
87	Pepsi	United States	22547.43
88	Mastercard	United States	22494.75
89	Capital One	United States	22275.84
90	LG Group	South Korea	22232.99
91	Postal Savings Bank	China	21941.24
92	Netflix	United States	21877.14
93	Santander	Spain	21849.77
94	Dell Technologies	United States	21450.9

95	Elevance Health	United States	21285.67
96	Salesforce	United States	20047.87
97	Nestlé	Switzerland	19968.92
98	Herm��s	France	19911.76
99	General Electric	United States	19837.21
100	AXA	France	19825.53

Fuente: Brand Finance

Autor
admin

default watermark