



Salesforce acaba de comprar el cerebro que le faltaba a su imperio de IA

Descripción

[Salesforce](#) está desembolsando **8 mil millones de dólares** por Informatica, adquiriendo una de las empresas de gestión de datos más consolidadas en la tecnología empresarial.

Salesforce está integrando sus agentes de IA directamente en la base de los datos comerciales, reconociendo que el control sobre esta capa es ahora el eje de la carrera armamentista de la IA.

El acuerdo se produce tras un año de tensiones internas, negaciones públicas y caídas en los precios de las acciones. Ahora, el telón cae: **25 dólares por acción**, efectivo y deuda, una prima del 30%.

Informatica le proporciona a Salesforce una pieza fundamental: una gobernanza de datos madura que realmente puede ejecutarse en infraestructuras heredadas, entornos de nube y sectores altamente regulados sin sufrir interrupciones.

Además de adquirir capacidades de procesamiento de datos, Salesforce gana algo mucho más crítico: legitimidad generalizada.

Informatica resulta aburrida para algunos, pero goza de confianza en todos. Esa confianza es la clave. Salesforce intenta dominar la IA empresarial con Agentforce y Customer 360.

Contar con una infraestructura de datos que los reguladores, los directores de TI y los equipos de cumplimiento ya utilizan puede resultar más valioso que cualquier cosa llamativa.

Autor
admin

default watermark